

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені ВАДИМА ГЕТЬМАНА»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ імені А.Ф. ПАВЛЕНКА  
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ МАРКЕТИНГУ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПОЛЬСЬКО-УКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ  
«СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ НАУКИ»



**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ**

***МАРКЕТИНГОВА  
ОСВІТА  
В УКРАЇНІ***

**V Міжнародна науково-практична  
інтернет-конференція**

**7 – 8 жовтня 2021 року**

**Київ**

## ***Шановні колеги!***

### **Запрошуємо вас взяти участь у роботі V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетингова освіта в Україні», яка відбудеться 7 – 8 жовтня 2021 р.**

**Мета конференції** – визначення основних тенденцій розвитку маркетингової освіти в Україні з урахуванням вимог ринку праці, знайомство з новітніми технологіями маркетингу в освіті та бізнесі, обговорення практики застосування маркетингу, обмін досвідом із вітчизняними та зарубіжними фахівцями.

До участі в конференції запрошуються представники наукової та освітянської спільнот, державних установ, громадських організацій, професійних об'єднань та компаній на різних ринках.

Під час роботи інтернет-конференції заплановано обговорення матеріалів учасників у онлайн-форматі в межах спеціалізованих секцій.

#### **Основні секції:**

- Маркетингова освіта в Україні та за кордоном: стан і перспективи
- Маркетинг-менеджмент у сучасному бізнесі
- Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства
- Маркетингове управління розвитком підприємств
- Економічна ефективність маркетингу в умовах впровадження інтернет-технологій
- Інновації в маркетингу.

**Робочі мови конференції:** українська, російська, англійська.

#### **За результатами інтернет-конференції:**

- ✓ усі матеріали будуть оформлені в **збірник**, який буде розміщений у репозитарії ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» як **електронне видання**;
- ✓ **усім учасникам** на їхні електронні поштові скриньки будуть надіслані електронні **сертифікати про участь**.

Участь у конференції, публікація тез у електронному виданні, а також отримання сертифікату учасника є **БЕЗКОШТОВНИМИ**.

## ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

### *Голова:*

*Лук'яненко Д.Г.*, д.е.н., професор, ректор ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

### *Співголови:*

*Шафалюк О.К.*, д.е.н., професор, декан факультету маркетингу, професор кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка КНЕУ ім. В. Гетьмана

*Федорченко А.В.*, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка КНЕУ ім. В. Гетьмана

*Пилипчук В.П.*, к.е.н., професор, заступник завідувача кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка, директор НДІ маркетингу КНЕУ ім. В. Гетьмана

*Окландер М.А.*, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Державного університету «Одеська політехніка»

*Смерічевський С.Ф.*, д.е.н., професор, декан факультету економіки та бізнес-адміністрування, професор кафедри маркетингу Національного авіаційного університету

*Романенко Л.Ф.*, д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка КНЕУ ім. В. Гетьмана

*Савич О.П.*, д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка КНЕУ ім. В. Гетьмана

*Голіцин А.М.*, к.е.н., доцент кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка КНЕУ ім. В. Гетьмана

## УМОВИ УЧАСТІ В ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

Для участі в конференції **до 20 вересня 2021 року** необхідно:

- Заповнити онлайн-заявку на участь у конференції: <https://t1p.de/4ea0>
- Відправити тези доповіді, оформлені згідно наведених нижче вимог, на електронну адресу [kmark.conf@gmail.com](mailto:kmark.conf@gmail.com) (із обов'язковим зазначенням теми листа: «Прізвище та ініціали автора»). У назві файлу необхідно вказати прізвище першого автора.

Надходження тез буде підтверджено зворотним повідомленням на електронну адресу автора.

Організаційний комітет залишає за собою право відхиляти публікацію в електронному виданні матеріалів, які надіслані пізніше зазначеного терміну, не відповідають проблематиці конференції або вимогам щодо оформлення.

Додаткову інформацію щодо онлайн-форуму буде надано перед початком конференції на електронні адреси всім зареєстрованим учасникам.

### ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

1. Набір тексту тез виконується у редакторі Microsoft Word: шрифт – Times New Roman; розмір кегля – 14; міжрядковий інтервал – 1,0; абзацний відступ – 10 мм; поля сторінки – всі по 2,0 см.
2. Назва файлу повинна відповідати прізвищу автора (або першого співавтора). Файл зберігається в одному з форматів .doc, .docx, .rtf (наприклад, *Petrenko.docx*).
3. Рекомендований обсяг тез доповіді – 1-3 сторінки. Нумерація сторінок не проставляється, переноси в тексті не допускаються.
4. Праворуч друкується ім'я та прізвище автора, наводиться науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи та e-mail. Посередині аркуша друкується назва тез доповіді великими літерами (14, напівжирний) робочими мовами конференції.
5. Текст доповіді рекомендується формується із дотриманням такої структури: актуальність, постановка завдання, виклад результатів дослідження, висновки, при необхідності список використаних джерел. Структурні елементи у тексті не виділяються!
6. Рисунки та таблиці виконуються засобами Microsoft Word або Microsoft Excel з використанням чорно-білої гами кольорів та розміщеного по тексту із збереженням можливості їх редагування. Не допускається розміщення у тексті сканованих з інших видань таблиць та рисунків. Усі таблиці та рисунки повинні мати назву з використанням шрифту Times New Roman, 14 pt, жирний та представлені у книжковій орієнтації сторінки. Послідовна нумерація рисунків і таблиць робиться арабськими цифрами (Рис. 1; Табл. 1), а також посилання на них у тексті – обов'язкові. Формули розміщуються по центру, нумеруються в круглих дужках праворуч. При наборі формул використовується редактор формул Microsoft Equation, вмонтований в Microsoft Word.
7. Посилання на літературні джерела оформлюються по тексту в квадратних дужках. Перша цифра — номер джерела в списку літератури, друга — номер сторінки. Номер джерела та номер сторінки відокремлюються комою, номери джерел — комою з крапкою, наприклад: [1, с. 95-96], [2; 5; 7].

8. Після тексту тез доповіді через 1 абзац вказується список використаних джерел (у алфавітному порядку). Заголовок до списку – Література (розмір шрифту – 14, напівжирний курсив). Бібліографічний опис джерел для тез українською та російською мовами оформлюється згідно з ДСТУ 8302:2015, а для тез англійською мовою – відповідно до міжнародних бібліографічних стандартів АРА (<http://www.bibme.org/citation-guide/APA/book>).

**Шаблон** оформлення тез наведено нижче.

**УДК: 339.138**

***Іван Петренко***  
*к.е.н., доцент кафедри маркетингу*  
*ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»*  
[\*petrenko@kneu.edu.ua\*](mailto:petrenko@kneu.edu.ua)  
[14 шрифт]

1¶

**УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ** [14 шрифт]

1¶

**УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

1¶

**MARKETING MANAGEMENT IN THE AGE OF DIGITALIZATION**

1¶

Текст, текст, текст, текст, текст .... [14 шрифт]

1¶

***Література*** [14 шрифт]

- 1.
- 2.
- 3.

## **КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ**

**Адреса оргкомітету конференції:**

Україна, 03680 Київ, проспект Перемоги 54/1,  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана», корпус 1,  
кафедра маркетингу імені А.Ф. Павленка (к. 333).

**Телефон:** (044) 456 98 73

**E-mail:** [kmark.conf@gmail.com](mailto:kmark.conf@gmail.com)