

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ВАДИМА ГЕТЬМАНА»

Факультет маркетингу
Кафедра маркетингу імені А.Ф. Павленка

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з науково-педагогічної роботи


А.М. Колот

«24» 08 2020 р.

МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ
З ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Маркетингова товарна політика»

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	075 Маркетинг
освітньо-професійна програма /спеціалізація	Маркетинг
тип дисципліни	Обов'язкова

Начальник навчально-
методичного відділу
 Д.М. Котенок

ПОГОДЖЕНО:

Завідувач кафедри

А.В. Федорченко

Київ – 2020

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ВАДИМА ГЕТЬМАНА»**

Факультет маркетингу
Кафедра маркетингу імені А.Ф. Павленка

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з науково-педагогічної роботи
_____ А.М. Колот

«___» _____ 20__ р.

**МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ
З ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«Маркетингова товарна політика»

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	075 «Маркетинг»
тип дисципліни	обов'язкова

Начальник навчально-методичного відділу _____
Д.М. Котенок

ПОГОДЖЕНО:
Завідувач кафедри _____
А.В. Федорченко

Розробник(и):

Антонченко Мирослава Юріївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу,
mira1969.mm27@gmail.com

Форма навчання —	Денна
Семестр —	8
Кількість кредитів ECTS —	4
Форма підсумкового контролю —	екзамен
Мова(и) викладання	українська

Форма навчання —	заочна
Семестр —	8
Кількість кредитів ECTS —	4
Форма підсумкового контролю —	екзамен
Мова(и) викладання	українська

Форма навчання —	дистанційна
Семестр —	8
Кількість кредитів ECTS —	4
Форма підсумкового контролю —	екзамен
Мова(и) викладання	українська

ЗМІСТ

ВСТУП.....5

1. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ.....6

Тема 1 Сутність і значення маркетингу в сучасній економіці.

Тема 2 Товари та послуги в маркетинговій діяльності.

Тема 3 Ціна в системі ринкових характеристик товару.

Тема 4 Якість продукції та методи її оцінювання.

Тема 5 Конкурентоспроможність товару та її показники

Тема 6 Ринок товарів і послуг.

Тема 7 Формування попиту на ринку окремого товару

Тема 8. Маркетингові дослідження товарного ринку.

Тема 9. Цільовий ринок товару і методика його вибору.

Тема 10. Товарна політика підприємства.

Тема 11. Організація управління продуктом.

Тема 12. Життєвий цикл товару на ринку.

Тема 13. Планування нового продукту і розробки товару.

Тема 14. Призначення та види ідентифікування продукту.

Тема 15. Упаковка в системі планування продукту.

**2. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ
ЗДОБУВАЧА ОЧНОЇ (ДЕННОЇ) ФОРМИ НАВЧАННЯ.....9**

2.1. Карта навчальної роботи здобувача.....9

2.2. Критерії оцінювання поточних результатів вивчення навчальної дисципліни.. 10

**3. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ
ЗДОБУВАЧА ЗАОЧНОЇ ФОРМИ
НАВЧАННЯ.....14**

3.1. Карта навчальної роботи здобувача.....

3.2. Критерії оцінювання поточних результатів вивчення навчальної дисципліни.. 15

**4. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ
ЗДОБУВАЧА ДИСТАНЦІЙНОЇ ФОРМИ
НАВЧАННЯ.....18**

4.1. Карта навчальної роботи здобувача.....18

4.2. Критерії оцінювання поточних результатів вивчення навчальної дисципліни...

5. САМОСТІЙНА РОБОТА ЗДОБУВАЧА

5.1. Зміст самостійної роботи здобувача.....20.

5.2. Порядок оцінювання індивідуальних завдань самостійної роботи (за вибором здобувача) з навчальної дисципліни.....

5.2.1. Вимоги до виконання індивідуальних завдань самостійної роботи.....

5.2.2. Критерії оцінювання результатів виконання індивідуальних завдань самостійної роботи.....

**6. ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВИВЧЕННЯ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (форма підсумкового контролю — екзамен /
дистанційний екзамен)21**

6.1. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти під час підсумкового контролю у формі екзамену / дистанційного екзамену.....

6.2. Структура та зразок підсумкової контрольної роботи / екзаменаційного білета / екзаменаційного тесту.....

6.3. Критерії оцінювання підсумкової контрольної роботи / екзаменаційної роботи / екзаменаційного тесту

**7. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ
ЗДОБУВАЧА28**

8. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.....29

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА.....3-0

9.1. Основна література

9.2. Додаткова література

9.3. Дистанційні курси та інформаційні ресурси

ВСТУП

Методичні матеріали з вивчення навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» розроблені згідно з Додатком 2 до «Положення про робочу програму навчальної дисципліни в Державному вищому навчальному закладі «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», затвердженого Вченою радою Університету 27.05.2021 р. (протокол № 10) та введеного в дію наказом ректора від 27.05.2021 р. №306.

Анотація навчальної дисципліни. Успішна товарна політика, динамізм і гнучкість виробництва, що зорієнтоване на задовільнення конкретних потреб покупців, є однією із головних умов ефективної виробничо–комерційної діяльності підприємства. Стрижнем цієї політики є концепція створення товарів нової новизни.

Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна “Маркетингова товарна політика” вивчається у безпосередньому зв'язку з основними методологічними і організаційно–економічними положеннями теорії маркетингу, менеджменту, макро– і мікроекономіки, а також з іншими дисциплінами, важливими для підготовки фахівців з маркетингу.

Мета навчальної дисципліни: дати студентам теоретичні знання та активні навички маркетингового планування продукту, оптимізації товарної політики та розроблення товарів і послуг ринкової новизни.

Основні завдання навчальної дисципліни:

- засвоєння основних понять, категорій та алгоритмів маркетингової товарної політики;
- опанування сучасних методів, інструментів, технологій товарної політики для ефективного прийняття рішень;
- набуття практичних вмінь та навичок розв'язування маркетингових завдань та виконання відповідних функцій;
- розвиток здатності до творчого пошуку напрямків та резервів удосконалення маркетингової товарної політики підприємств.

Предметом навчальної дисципліни є методи, процеси і дії комерційної організації з метою максимального задоволення створеними або залученими поживчими цінностями визначених ринкових потреб.

Після повного опанування навчальної дисципліни **студент повинен знати** як науково обґрунтована маркетингова товарна політика забезпечує стійке функціонування і розвиток підприємства (організації) у конкурентному середовищі на засадах оптимальної гармонізації інтересів споживачів і продуцентів товарів (послуг), шляхом створення (залучення) споживчих цінностей адекватних визначеним (передбаченим) потребам цільових ринків.

1. Зміст навчальної дисципліни за темами.

ТЕМА 1. СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ.

Сутність і роль маркетингу в сучасній економіці. Основні концепції маркетингу. Сфери застосування маркетингу. Структура маркетингового комплексу. Формування виробничої програми.

ТЕМА 2. ТОВАРИ ТА ПОСЛУГИ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Місце товару в маркетинговій діяльності. Головні ринкові характеристики товару. Види товарів і послуг. Класифікація споживчих товарів. Основні класифікаційні ознаки товарів і послуг виробничого призначення. Колсалтингові послуги. Номенклатура й асортимент продукції. Товарна номенклатура та її показники. Товарний асортимент та його оцінювання.

ТЕМА 3. ЦІНА В СИСТЕМІ РИНКОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК ТОВАРУ.

Значення ціни в системі ринкових характеристик товару. Попит, пропонування та правила їх взаємодії. Показник еластичності попиту за ціною. Товари низькоеластичного та високоеластичного попиту. Політика ціноутворення залежно від властивостей товару. Методи ціноутворення й розрахунків базових цін. Види франко-цін.

ТЕМА 4. ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА МЕТОДИ ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ.

Розгорнуте визначення якості товару. Клас (гатунок) товару. Культура обслуговування. Показники якості продукції. Оцінювання якості продукції. Ринкове розуміння якісної та високоякісної продукції. Призначення і зміст міжнародних стандартів серії ІСО 9000. Управління якістю продукції.

ТЕМА 5. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВАРУ ТА ЇЇ ПОКАЗНИКИ.

Системний зв'язок технічного рівня якості виготовлення й ефективного використання продукції. Рейтинг товару та методи його обчислення. Визначення конкурентоспроможності товару. Показники конкурентоспроможності товару. Нормативні та технічні параметри, ціна споживання товару. Методи розрахунку складових та інтегрального показника конкурентоспроможності. Імідж товару і чинники, що його визначають. Зміст діяльності «паблік рілейшнз». Значення сертифікації для створення сприятливого іміджу продукції. Міжнародні критерії оцінки конкурентоспроможності товару, фірми, держави.

ТЕМА 6. РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Сучасна ринкова економіка, її складові та механізм функціонування. Класифікаційні ознаки й різновиди ринку товарів та послуг. Інфраструктура товарного ринку. Особливості сучасного ринку товарів і послуг промислово розвинутих країн. Потреби, попит і пропонування на ринку товарів і послуг. Класифікація потреб і чинників, що їх формують. Система цінностей людини. Спонукальні імпульси попиту та пропонування товарів і послуг.

ТЕМА 7. ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА РИНКУ ОКРЕМОГО ТОВАРУ.

Мікроекономічні теорії поведінки споживачів. Теорія граничної корисності. Загальна і гранична корисність. Умови задоволення потреб споживача. Концепція кривих байдужесті. Карта бюджетних ліній та кривих байдужесті. Методика побудови кривої попиту. Психологічні теорії поведінки споживачів. Теорія реакції на подразнювальний фактор. Теорія пізнання. Соціологічні та культурологічні теорії поведінки споживачів.

ТЕМА 9. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРНОГО РИНКУ.

Зміст маркетингової діяльності по дослідженню ринку. Основні об'єкти маркетингових досліджень. Місткість ринку і методика його розрахунку. Вивчення споживачів, товарів, конкурентів.

ТЕМА 9. ЦІЛЬОВИЙ РИНОК ТОВАРУ І МЕТОДИКА ЙОГО ВИБОРУ.

Призначення та зміст сегментування ринку. Етапи й критерії ринкового сегментування. Визначення цільового ринку. Оцінка доступності і потенціалу ринку. Методика вибору цільового ринку. Критерії прийняття остаточних рішень.

ТЕМА 10. ТОВАРНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА.

Зміст товарної політики, її структура. Оновлення об'єктів виробництва, модифікація та модернізація виробів. Визначення місця товару на ринку. Диферсифікація товарної політики. Види стратегій диверсифікації товарної політики. Класифікаційні ознаки диверсифікації. Матриця А.Ансофа та її зміст.

ТЕМА 11. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПРОДУКТОМ.

Чинники, що визначають організацію управління продуктом. Функції відділів збуту і маркетингу. Організаційні схеми управління продуктом. Венчурні підрозділи. Розмежувальні та інтеграційні схеми управління продуктом.

ТЕМА 12. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ТОВАРУ НА РИНКУ.

Економічний зміст і різновиди життєвих циклів товару на ринку. Графік життєвого циклу товару та його елементи. Види життєвих циклів. Особливості

окремих етапів життєвого циклу товару. Стадія упровадження і зростання попиту на товар. Стратегія інтенсивного маркетингу. Стратегія вибіркового та широкого проникнення на ринок. Стратегія пасивного маркетингу. Стадія зрілості та спаду товарів. Модернізація товару. Модернізація маркетингових засобів. Припинення виробництва й реалізації товару.

ТЕМА 13. ПЛАНУВАННЯ НОВОГО ПРОДУКТУ І РОЗРОБКИ ТОВАРУ.

Значення розробки нової продукції для товарної політики підприємств. Оцінка можливостей створення нового товару. Стандартний і цільовий товар. Параметричний ряд та асортиментний набір. Критерії оптимальних рішень.

Етапи планування нового продукту. Генерування ідей. Перевірка концепції. Економічний аналіз. Проектування продукції. Пробний маркетинг. Комерційна реалізація.

Маркетингове забезпечення інноваційного продукту. Новий товар на етапах упровадження та зростання. Зміст етапів визнання й розповсюдження. Категорії споживачів. Товар на стадії зрілості. Визначення й аналіз зрілих товарів. Завершальний етап життєвого циклу товару. Причини створення невдалого товару.

ТЕМА 14. ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ВИДИ ІДЕНТИФІКУВАННЯ ПРОДУКТУ.

Товарна марка як частина продукту. Типи позначень товарних марок і торгових знаків. Марки виробників. Приватні марки. Загальні марки. Вибір назви торгової марки. Ліцензування, спільне використання марок. Марочна стратегія.

ТЕМА 15. УПАКОВКА В СИСТЕМІ ПЛАНУВАННЯ ПРОДУКТУ.

Упаковка в системі планування продукту. Головні функції упаковки. Види упаковки. Кодування інформації на упаковці та товарі. Призначення штрихових кодів. Зміст інформації про товар. Знаки відповідності і безпеки.

2. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ОЧНОЇ (ДЕННОЇ) ФОРМИ НАВЧАННЯ

При поточному контролі результатів навчання здобувачів оцінюванню підлягає виконання ними:

- завдань під час навчальних занять;
- контрольних (модульних) робіт;
- індивідуальних завдань самостійної роботи

Поточний контроль – це комплексне та систематичне відстежування рівня засвоєння знань, формування навичок і умінь здобувачів упродовж семестру під час проведення лекційних, практичних, лабораторних, семінарських, контактних занять та занять у дистанційному режимі. Результат поточного контролю визначається сумою набраних балів. Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять і система оцінювання результатів навчання здобувачів визначені робочою програмою, методичними матеріалами з вивчення навчальної дисципліни.

Поточний контроль для очної (денної) форми навчання може також здійснюватися на базі платформи Moodle та інших хмарних сервісів синхронного відеозв'язку (BigBlueButton, Zoom, Google Meet, Teams тощо).

2.1. Карта навчальної роботи здобувача

КАРТА НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧА

з навчальної дисципліни (обов'язкової) «Маркетингова товарна політика»__

для здобувача освітньої програми __ маркетинг _____

Очна (денна) форма навчання

Вид та тема навчального заняття (семінарські заняття)	Максимальна кількість балів
Суть та значення маркетингу в сучасній економіці	2
Товари та послуги в маркетинговій діяльності	2
Ціна в системі ринкових характеристик товару	2
Якість продукції і методи її оцінювання	2
Конкурентоспроможність товару	2
Ринок товарів і послуг	2
Формування попиту на ринку окремого товару	2
Маркетингові дослідження цільового ринку	2
Цільовий ринок товару та методика його вибору	2
Товарна політика підприємства	2

Організація управління продуктом	2
Життєвий цикл товару на ринку	2
Планування нового продукту і розробка товару	2
Призначення та види ідентифікування продукції	2
Упаковка в системі планування продукту	2
Усього балів за роботу на семінарських/практичних/лабораторних/контактних заняттях:	30
Контрольна (модульна) робота № 2 (за необхідності)	10
Індивідуальні завдання самостійної роботи¹ (за вибором здобувача)	
1. Пошук (підбір) літературних джерел за заданою проблематикою курсу. Написання реферату	
2. Підготовка критичного есе по визначеній тематиці	
3. Підготовка презентації за заданою тематикою	
Усього балів за виконання індивідуальних завдань:	10
Додаткові (заохочувальні) бали: Представлення результатів науково-дослідних робіт здобувача: 1. Участь у студентських олімпіадах, конкурсах наукових робіт, грантах, науково-дослідних проєктах. 2. Публікація наукових статей, тез доповіді на конференції.	до 10
ЕКЗАМЕН (для навчальних дисциплін з формою підсумкового контролю – екзамен)	50
УСЬОГО БАЛІВ:	100

2.2. Критерії оцінювання поточних результатів вивчення навчальної дисципліни

Під час вивчення навчальних дисциплін при поточному контролі оцінюванню підлягають результати навчання, що виявляються через продемонстровані здобувачем знання та набуті вміння й навички, а саме:

- відповіді (виступи) здобувачів на семінарських, практичних, лабораторних та контактних заняттях;
- відповіді здобувачів на форумах, у чатах, у режимі синхронного вебзв'язку (за допомогою вебсервісів BigBlueButton, Zoom, Google Meet, Teams, Skype тощо)
- під час організації навчального процесу на дистанційній формі навчання та за особливих обставин (обставин непереборної сили) під час реалізації моделі змішаного навчання;
- результати виконання і захисту здобувачами завдань для практичного

виконання на лабораторних, практичних, контактних заняттях та заняттях у дистанційному режимі;

- результати експрес-тестування (онлайн-тестування) здобувачів;
- результати виконання і захисту індивідуальних завдань самостійної роботи здобувача;
- результати виконання інших видів робіт, передбачених робочою програмою та методичними матеріалами з вивчення навчальної дисципліни.

Активність роботи студента протягом семестру контролюється й оцінюється за такими видами роботи: виступи на практичних заняттях, участь в обговоренні питань певної теми, відповіді на питання викладача щодо їх суті; виконання домашніх завдань; експрес-опитування (протягом 10-15 хв.); підготовка аналітичних оглядів (рефератів) з окремих питань; участь у студентських конференціях, олімпіадах, конкурсах з проблем дисципліни.

Оцінювання здійснюється за виступи на аудиторних заняттях з максимальною оцінкою 30 балів.

Максимальна кількість балів, яку може набрати студент на одному занятті, дорівнює 2 балам, то ряд залікових оцінок залежно від якості виконання студентом завдань буде мати, наприклад, такий вигляд: 2; 1; 0 балів.

Оцінка «2 балів» ставиться за умови, коли студент на практичному занятті відповів на питання експрес-опитування, гуртково виступив при обговоренні питань певної теми, використавши матеріали додаткової літератури та приклади практичного застосування по окресленій тематиці, виконав практичні завдання (вирішення задач) та приймав участь в обговоренні доповідей інших студентів.

Оцінка «1 бал» ставиться за умови, коли студент на практичному занятті виступив при обговоренні питань певної теми, виконав практичні завдання (вирішення задач).

Оцінка «0 балів» ставиться, якщо студент не виконав з жодних завдань практичного заняття.

Контрольна (модульна) робота здійснюється письмово за окремими частинами дисципліни. За рішенням викладача він може проводитися в комплексній (один раз у семестр) формі.

Контрольна (модульна) робота включає 5 практичних завдань, які визначає викладач.

Контрольна (модульна) робота формується з усіх тем курсу і передбачає вирішення завдань за темами:

Ціна в системі ринкових характеристик товару

Якість продукції та методи її оцінювання

Конкурентоспроможність товару і її показники;

Ринок товарів і послуг

Цільовий ринок товару і методика його вибору

Оцінювання здійснюється з максимальною оцінкою 10 балів.

Кожне завдання оцінюється в альтернативний спосіб: 2, 1, 0 балів.

Оцінка “2 бали” ставиться за умови, коли студент при виконанні розрахункового завдання – записав необхідні для розв’язання завдання формули з поясненням використаних символів, зробив усі розрахунки з дотриманням відповідних розмінностей . знайшов точне вирішення завдання та зробив правильний висновок.

Оцінка “1 бал” ставиться за умови, коли студент при виконанні розрахункового завдання – зробив усі розрахунки з дотриманням відповідних розмінностей, знайшов точне вирішення завдання.

Оцінка “0 балів” ставиться, коли студент при виконанні розрахункового завдання – не записав потрібні формули, отримав неправильну відповідь або взагалі не вирішив завдання.

У разі пропуску навчальних занять (практичних, лабораторних, семінарських та контактних занять) з поважних причин (у тому числі тимчасової непрацездатності у зв’язку із хворобою) здобувач зобов’язаний своєчасно (не пізніше як упродовж п’яти робочих днів після повернення до занять) звернутися до директора навчально-наукового інституту / декана факультету / завідувача відділом аспірантури та докторантури або його заступника з відповідною заявою щодо отримання дозволу на відпрацювання пропущених навчальних занять з достовірним підтвердженням (довідка встановленого зразка) наявності поважних причин.

Здобувач (у разі наявності дозволу) упродовж п’яти робочих днів після завершення періоду тимчасової непрацездатності зобов’язаний:

- узгодити з відповідним науково-педагогічним (педагогічним) працівником форми відпрацювання пропущених навчальних занять;
- сформулювати з відповідним науково-педагогічним (педагогічним) працівником індивідуальний графік відпрацювання пропущених навчальних занять.

Здобувач може відпрацювати пропущені заняття не пізніше ніж:

- до початку залікового тижня – для навчальних дисциплін з підсумковим контролем у формі екзамену;

Загальна кількість балів, які отримує здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю під час вивчення обов’язкових навчальних дисциплін, визначається в діапазоні:

- 0 □ 50 балів □ для навчальних дисциплін з підсумковим контролем у формі екзамену та дистанційного екзамену (для дистанційної форми навчання).

Здобувача не допускають до підсумкового контролю у формі екзамену за

Тема3. Ціна в системі ринкових характеристик товару.	1
Тема 4. Якість продукції та методи її оцінювання.	2
Тема 5. Конкуентоспроможність товару і її показники	1
	2
Тема 6. Ринок товарів і послуг	1
Тема 7. Формування попиту на ринку окремого товару	1
	1
Тема 8. Маркетингові дослідження цільового ринку (самостійне опрацювання)	1
Тема 9. Цільовий ринок товару та методика його вибору	2
Тема 10. Товарна політика підприємства	1
Тема11.. Організація управління продуктом(самостійне опрацювання)	1
Тема 12. Життєвий цикл товару на ринку	1
Тема13. Планування нового продукту і розробка товару	1
Тема14. Призначення та види ідентифікування продукції(самостійне опрацювання)	1
Тема15 Упаковка в системі планування продукту	1
Усього балів за роботу на контактних заняттях:	20
Контрольна (модульна) робота	10
Індивідуальні завдання самостійної роботи (за вибором здобувача)	
1. Пошук (підбір) літературних джерел за заданою проблематикою курсу. Написання реферату	
2. Підготовка критичного есе по визначеній тематиці	
3. Підготовка презентації за заданою тематикою	
Усього балів за виконання індивідуальних завдань:	20
ЕКЗАМЕН (для навчальних дисциплін з формою підсумкового контролю – екзамен)	50
УСЬОГО БАЛІВ:	100

3.2. Критерії оцінювання поточних результатів вивчення навчальної дисципліни

Під час вивчення навчальних дисциплін при поточному контролі оцінюванню підлягають результати навчання, що виявляються через продемонстровані здобувачем знання та набуті уміння й навички, а саме:

- відповіді (виступи) здобувачів на контактних заняттях;
- відповіді здобувачів на форумах, у чатах, у режимі синхронного вебзв'язку (за допомогою вебсервісів BigBlueButton, Zoom, Google Meet, Teams, Skype тощо)
- під час організації навчального процесу на дистанційній формі навчання та за особливих обставин (обставин непереборної сили) під час реалізації моделі змішаного навчання;
- результати виконання і захисту здобувачами завдань для практичного виконання на лабораторних, практичних, контактних заняттях та заняттях у дистанційному режимі;
- результати експрес-тестування (онлайн-тестування) здобувачів;

– результати виконання і захисту індивідуальних завдань самостійної роботи здобувача;

– результати виконання інших видів робіт, передбачених робочою програмою та методичними матеріалами з вивчення навчальної дисципліни

Загальна максимальна кількість балів за *поточну успішність* студента протягом семестру складає 50 балів.

Під час проведення контактних занять можуть оцінюватись наступні види робіт:

- відповіді на теоретичні запитання і виступи на контактних заняттях,
- рівень знань, продемонстрований під час усного або письмового експрес-контролю;
- активність і рівень знань, продемонстровані під час обговорення на занятті теоретичних і практичних проблемних питань з курсу;
- результати виконання і захисту домашніх та/або аудиторних завдань;
- робота в міні-групах (підготовка і презентація розв'язання ситуаційних вправ (кейсів), виконання інших практичних завдань).

2) Під час контролю виконання контрольних (модульних) робіт оцінюються теоретичні знання та практичні навички, яких студент набув після опанування всієї дисципліни. Письмова контрольна (модульна) робота проводиться в сесійний період і може включати – за рішенням викладача – тести, відповіді на теоретичні питання, розв'язання задач та практичних завдань.

Контрольна (модульна) робота включає 5 практичних завдань, які визначає викладач.

Контрольна (модульна) робота формується з усіх тем курсу і передбачає вирішення завдань за темами:

Ціна в системі ринкових характеристик товару

Якість продукції та методи її оцінювання

Конкурентоспроможність товару і її показники;

Ринок товарів і послуг

Цільовий ринок товару і методика його вибору

Оцінювання здійснюється з максимальною оцінкою 10 балів.

Кожне завдання оцінюється в альтернативний спосіб: 2, 1, 0 балів.

Оцінка “2 бали” ставиться за умови, коли студент при виконанні розрахункового завдання – записав необхідні для розв'язання завдання формули з поясненням використаних символів, зробив усі розрахунки з дотриманням відповідних розмірностей . знайшов точне вирішення завдання та зробив правильний висновок.

Оцінка “1 бал” ставиться за умови, коли студент при виконанні розрахункового завдання – зробив усі розрахунки з дотриманням відповідних

розмінностей, знайшов точне вирішення завдання.

Оцінка “0 балів” ставиться, коли студент при виконанні розрахункового завдання – не записав потрібні формули, отримав неправильну відповідь або взагалі не вирішив завдання.

У разі пропуску навчальних занять (практичних, лабораторних, семінарських та контактних занять) з поважних причин (у тому числі тимчасової непрацездатності у зв'язку із хворобою) здобувач зобов'язаний своєчасно (не пізніше як упродовж п'яти робочих днів після повернення до занять) звернутися до директора навчально-наукового інституту / декана факультету / завідувача відділом аспірантури та докторантури або його заступника з відповідною заявою щодо отримання дозволу на відпрацювання пропущених навчальних занять з достовірним підтвердженням (довідка встановленого зразка) наявності поважних причин.

Здобувач (у разі наявності дозволу) упродовж п'яти робочих днів після завершення періоду тимчасової непрацездатності зобов'язаний:

- узгодити з відповідним науково-педагогічним (педагогічним) працівником форми відпрацювання пропущених навчальних занять;
- сформулювати з відповідним науково-педагогічним (педагогічним) працівником індивідуальний графік відпрацювання пропущених навчальних занять.

Здобувач може відпрацювати пропущені заняття не пізніше ніж:

- до початку залікового тижня – для навчальних дисциплін з підсумковим контролем у формі екзамену;

Загальна кількість балів, які отримує здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю під час вивчення обов'язкових навчальних дисциплін, визначається в діапазоні:

- 0–50 балів – для навчальних дисциплін з підсумковим контролем у формі екзамену та дистанційного екзамену.

Здобувача не допускають до підсумкового контролю у формі екзамену за таких умов:

- за результатами поточного контролю здобувач набрав від 0 до 20 балів (включно) – для здобувачів усіх форм навчання;
- здобувач пропустив більш як 50% практичних (семінарських, лабораторних, контактних) занять, не відпрацювавши їх, – для здобувачів очної (денної) форми навчання.

Здобувача не допускають до підсумкового контролю у формі дистанційного екзамену за умови, якщо за результатами поточного контролю він набрав від 0 до 20 балів (включно).

Якщо здобувач набрав від 0 до 20 балів (включно), то він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Він отримує право за власною заявою опанувати навчальну дисципліну в наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом відповідної освітньої програми на засадах

факультативного вивчення за індивідуальним графіком згідно з Положенням про надання додаткових освітніх послуг понад обсяги, встановлені навчальними планами і освітніми програмами.

Якщо здобувач пропустив більш як 50% практичних (семінарських, лабораторних, контактних) занять з певної навчальної дисципліни, незалежно від причини, то, незважаючи на кількість набраних балів за результатами поточного контролю, виконання контрольних (модульних) робіт та індивідуальних завдань, він не допускається до екзамену / виконання підсумкової контрольної роботи з навчальної дисципліни. Відповідне рішення приймає директор навчально-наукового інституту / декан факультету / завідувач відділу аспірантури і докторантури за поданням НПП, які проводять практичні (семінарські, лабораторні, контактні) заняття, про що фахівець директорату ННІ / деканату факультету / відділу аспірантури і докторантури інформує здобувача до початку екзаменаційної сесії / виконання підсумкової контрольної роботи.

4. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ДИСТАНЦІЙНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

4.1. Карта навчальної роботи здобувача

КАРТА НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧА

з навчальної дисципліни (обов'язкової) _____ маркетингова товарна політика _____
для здобувача освітньої програми _____ маркетинг _____

Дистанційна форма навчання

Тема заняття в дистанційному режимі	Термін виконання	Максимальна кількість балів
Суть та значення маркетингу в сучасній економіці	1—2-й тиждень навчання	2
Товари та послуги в маркетинговій діяльності	3-й тиждень навчання	2
Ціна в системі ринкових характеристик товару	4-5-й тиждень навчання	2
Якість продукції і методи її оцінювання	6-й тиждень навчання	2
Конкурентоспроможність товару	7-й тиждень навчання	4
Ринок товарів і послуг	8-й тиждень навчання	2
Формування попиту на ринку окремого товару	9-й тиждень навчання	2
Маркетингові дослідження цільового ринку	10 тиждень навчання	2
Цільовий ринок товару та методика його вибору	11 тиждень навчання	2
Товарна політика підприємства	12 тиждень навчання	4
Організація управління продуктом	13 тиждень навчання	2
Життєвий цикл товару на ринку	14 тиждень навчання	2
Планування нового продукту і розробка товару	15 тиждень навчання	4
Призначення та види ідентифікування продукції	16 тиждень навчання	4
Упаковка в системі планування продукту	17 тиждень навчання	4

Контрольна (модульна) робота	до кінця семестру	10
Усього балів за роботу на заняттях у дистанційному режимі		40
ЕКЗАМЕН / ДИСТАНЦІЙНИЙ ЕКЗАМЕН (для навчальних дисциплін з формою підсумкового контролю – екзамен / дистанційний екзамен)		50
УСЬОГО БАЛІВ:		100

4.2. Критерії оцінювання поточних результатів вивчення навчальної дисципліни...

Під час вивчення навчальних дисциплін при поточному контролі оцінюванню підлягають результати навчання, що виявляються через продемонстровані здобувачем знання та набуті вміння й навички, а саме:

- відповіді здобувачів на форумах, у чатах, у режимі синхронного вебзв'язку (за допомогою вебсервісів BigBlueButton, Zoom, Google Meet, Teams, Skype тощо)
- результати виконання здобувачами завдань для практичного виконання ;
- результати виконання інших видів робіт, передбачених робочою програмою та методичними матеріалами з вивчення навчальної дисципліни

Загальна максимальна кількість балів за *поточну успішність* студента протягом семестру складає 50 балів.

Під час контролю виконання контрольних (модульних) робіт оцінюються теоретичні знання та практичні навички, яких студент набув після опанування всієї дисципліни. Письмова контрольна (модульна) робота проводиться в сесійний період і може включати – за рішенням викладача – тести, відповіді на теоретичні питання, розв'язання задач та практичних завдань.

Контрольна (модульна) робота включає 5 практичних завдань, які визначає викладач.

Контрольна (модульна) робота формується з усіх тем курсу і передбачає вирішення завдань за темами:

Ціна в системі ринкових характеристик товару

Якість продукції та методи її оцінювання

Конкурентоспроможність товару і її показники;

Ринок товарів і послуг

Цільовий ринок товару і методика його вибору

Оцінювання здійснюється з максимальною оцінкою 10 балів.

Кожне завдання оцінюється в альтернативний спосіб: 2, 1, 0 балів.

Оцінка “2 бали” ставиться за умови, коли студент при виконанні розрахункового завдання – записав необхідні для розв’язання завдання формули з поясненням використаних символів, зробив усі розрахунки з дотриманням відповідних розмірностей . знайшов точне вирішення завдання та зробив правильний висновок.

Оцінка “1 бал” ставиться за умови, коли студент при виконанні розрахункового завдання – зробив усі розрахунки з дотриманням відповідних розмірностей, знайшов точне вирішення завдання.

Оцінка “0 балів” ставиться, коли студент при виконанні розрахункового завдання – не записав потрібні формули, отримав неправильну відповідь або взагалі не вирішив завдання.

Здобувача не допускають до підсумкового контролю у формі дистанційного екзамену за умови, якщо за результатами поточного контролю він набрав від 0 до 20 балів (включно).

Якщо здобувач набрав від 0 до 20 балів (включно), то він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Він отримує право за власною заявою опанувати навчальну дисципліну в наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом відповідної освітньої програми на засадах факультативного вивчення за індивідуальним графіком згідно з Положенням про надання додаткових освітніх послуг понад обсяги, встановлені навчальними планами і освітніми програмами.

5. САМОСТІЙНА РОБОТА ЗДОБУВАЧА

5.1. Зміст самостійної роботи здобувача

«Самостійна робота здобувача спрямована на поглиблене засвоєння змісту навчальної дисципліни, формування вмій та навичок самостійної

навчальної діяльності.

Самостійна робота теоретичного спрямування дозволяє поглибити засвоєння теоретичного матеріалу, підготуватися до навчальних занять. Включає виконання низки завдань, спрямованих на засвоєння навчального матеріалу на рівнях «відтворення» та «розуміння». Залежно від інформаційного джерела для самостійного опрацювання навчального матеріалу використовують такі методи: аналіз, синтез, порівняння, класифікація, конспектування, реферування, цитування, анотування, підготовка повідомлень та доповідей, написання творів-есе та наукових статей, надання відповідей на запитання та самостійне формулювання запитань, складання тестів та кросвордів, підготовка ілюстративного матеріалу, формулювання висновків, а також складання інтелект-карт, блок-схем, таблиць, термінологічних словників та покажчиків тощо.

Самостійна робота практичного спрямування має на меті формування і розвиток практичних умінь та навичок, підготовку до навчальних занять та засвоєння навчального матеріалу на рівнях «застосування» та «створення». Залежно від типу навчального завдання використовують такі методи: вирішення конкретних задач та ситуацій фахового спрямування, PBL-тренінг, Case study, розрахунково-аналітична робота, розв'язок модельованого завдання, проведення наукового дослідження, виконання індивідуального чи групового проєкту, дискусії тощо.

Самостійна робота здобувачів передбачає виконання різних видів завдань: обов'язкові та вибіркові, індивідуальні та групові, у вигляді окремих завдань до кожної теми або комплексних самостійних робіт з кількох тем.»

Контроль і оцінювання результатів самостійної роботи здобувачів здійснює науково-педагогічний (педагогічний) працівник на навчальних заняттях або консультаціях.

Максимальні 10 балів за виконання завдань для самостійної роботи студент може отримати за умови належного виконання і захисту 1-2 індивідуальних завдань (див. карту СРС).

Студентам, які брали участь у позанавчальній науково-дослідницькій діяльності в межах одного семестру — у роботі наукових конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені робочою навчальною програмою з дисципліни — можуть присуджуватись додаткові (заохочувальні) бали за поточну успішність, але не більше 10 балів.

5.2. Порядок оцінювання індивідуальних завдань самостійної роботи (за вибором здобувача) з навчальної дисципліни

Критерії оцінювання результатів виконання індивідуальних завдань для самостійної роботи.

Індивідуальні завдання для домашнього самостійного виконання видаються під час установчої сесії (начитки лекцій) або, в окремих випадках, по її закінченні. За місяць до початку сесії студенти надсилають на кафедру виконані роботи (за згодою лектора, роботи можуть надсилатись в електронному вигляді на особисту електронну адресу лектора). Індивідуальні роботи, які студенти виконали в міжсесійний період, вони обов'язково мають захистити в ході співбесіди з викладачем під час сесії. Оцінка за виконання кожного індивідуального завдання, яке студент заочної форми навчання виконує в міжсесійний період

6. ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (форма підсумкового контролю — екзамен / дистанційний екзамен)

6.1. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти під час підсумкового контролю у формі екзамену / дистанційного екзамену

Здобувача допускають до підсумкового контролю у формі екзамену, якщо він за результатами поточного контролю з відповідної навчальної дисципліни протягом семестру:

- набрав не менше 21 бала – для здобувачів усіх форм навчання;
- не пропустив більш як 50% практичних (семінарських, лабораторних, контактних) занять – для здобувачів очної (денної) форми навчання.

Перелік екзаменаційних завдань формується на основі змісту навчальної дисципліни за темами, наведеними в робочій програмі та методичних матеріалах з вивчення навчальної дисципліни. Структура екзаменаційного білета, розподіл балів за завданнями та критерії оцінювання екзаменаційної роботи здобувачів зазначаються в методичних матеріалах з вивчення навчальної дисципліни. Комплект екзаменаційних білетів (екзаменаційних тестових питань) для здобувачів освітньої програми в поточному навчальному семестрі затверджується рішенням відповідної кафедри не пізніше ніж за місяць до початку екзаменаційної сесії.

Загальна підсумкова оцінка вивчення навчальної дисципліни з підсумковим контролем у формі екзамену складається із суми результатів поточного та підсумкового контролю та фіксується в екзаменаційній відомості навчальної дисципліни протягом трьох робочих днів після проведення екзамену (для дистанційної форми — протягом трьох робочих днів після завершення екзаменаційної сесії).

Якщо здобувач був відсутній на екзамені без причини, підтвердженої довідкою встановленого зразка про тимчасову непрацездатність, то він втрачає право на одне складання екзамену, за ним залишається можливість двох перескладань.

Здобувач, який за сумарним результатом поточного і підсумкового контролю у формі екзамену набрав від 21 до 59 балів (включно), після

додаткової самостійної підготовки має право перескласти екзамен.

Перескладання екзамену з навчальної дисципліни дозволяється не більше двох разів: перший раз – науково-педагогічному (педагогічному) працівнику, який проводив екзамен; другий – комісії з двох науково-педагогічних (педагогічних) працівників відповідної кафедри. В обох випадках загального підсумкового оцінювання результатів навчання цього здобувача враховують результат його поточного контролю. Термін ліквідації академічної заборгованості для таких осіб встановлюється згідно з графіком навчального процесу.

Здобувач, який за результатами другого перескладання екзамену (комісії) з навчальної дисципліни набрав від 21 до 59 балів (включно), вважається таким, що має академічну заборгованість. Він має право за власною заявою опанувати цю навчальну дисципліну в наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом відповідної освітньої програми на засадах факультативного вивчення за індивідуальним графіком згідно з Положенням про надання додаткових освітніх послуг понад обсяги, встановлені навчальними планами і освітніми програмами.

Здобувач, який не написав заяву на факультативне вивчення навчальної дисципліни, а отже не ліквідував наявну академічну заборгованість протягом двох навчальних семестрів, підлягає відрахуванню з Університету.

Дистанційний екзамен – форма підсумкового контролю засвоєння здобувачем дистанційної форми навчання теоретичного і практичного матеріалу з певної навчальної дисципліни, що проводиться як окремий контрольний захід на базі платформи Moodle в асинхронному режимі у формі комп'ютерного тестування.

Здобувача допускають до підсумкового контролю у формі дистанційного екзамену, якщо він за результатами поточного контролю з відповідної навчальної дисципліни протягом семестру набрав не менше 21 балу.

Перелік екзаменаційних тестових питань формується на основі змісту навчальної дисципліни за темами, наведеними в робочій програмі та методичних матеріалах з вивчення навчальної дисципліни. Структура екзаменаційного тесту, типи питань, що входять до нього (закриті чи відкриті) та критерії оцінювання екзаменаційного тесту зазначаються в методичних матеріалах з вивчення навчальної дисципліни.

Загальна підсумкова оцінка вивчення навчальної дисципліни з підсумковим контролем у формі дистанційного екзамену складається із суми результатів поточного контролю та підсумкового контролю (оцінки за екзаменаційний тест) і фіксується в екзаменаційній відомості навчальної дисципліни протягом трьох робочих днів після завершення екзаменаційної сесії

Здобувач, який за сумарним результатом поточного і підсумкового контролю у формі дистанційного екзамену набрав від 21 до 59 балів (включно), після додаткової підготовки має право повторно скласти

дистанційний екзамен.

5.1.5.5. Якщо здобувач був відсутній на дистанційному екзамені без причини, підтвердженої довідкою встановленого зразка про тимчасову непрацездатність, то він втрачає право на одне складання дистанційного

екзамену, за ним залишається можливість двох перескладань.

5.1.5.6. Перескладання дистанційного екзамену з навчальної дисципліни дозволяється не більше двох разів. В обох випадках загального підсумкового

оцінювання результатів навчання цього здобувача враховують результат його

Здобувач, який за результатами другого перескладання дистанційного екзамену (комісії) з навчальної дисципліни набрав від 21 до 59 балів (включно), вважається таким, що має академічну заборгованість. Він має право за власною заявою опанувати цю навчальну дисципліну в наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом відповідної освітньої програми на засадах факультативного вивчення за індивідуальним графіком згідно з Положенням про надання додаткових освітніх послуг понад обсяги, встановлені навчальними планами і освітніми програмами.

Здобувач, який не написав заяву на факультативне вивчення навчальної дисципліни, а отже не ліквідував наявну академічну заборгованість протягом двох навчальних семестрів, підлягає відрахуванню з Університету.

Відповідно до Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену в Державному вищому навчальному закладі «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» здобувач, який не погоджується з результатами підсумкового контролю у формі екзамену / дистанційного екзамену, має право не пізніше наступного робочого дня після оприлюднення (оголошення та внесення до Електронного журналу) результатів екзамену / дистанційного екзамену звернутися з письмовою апеляцією до керівника структурного підрозділу, де він (здобувач) навчається: директора навчально-наукового інституту / декана факультету / завідувача відділу аспірантури і докторантури.

Перескладання екзамену / дистанційного екзамену з метою підвищення рейтингу з успішності та отримання більш високої оцінки під час екзаменаційної сесії не дозволяється.

Як виняток, здобувачу надається можливість дострокового складання заліків, екзаменів, дистанційних екзаменів у випадках:

- невідкладного лікування на період проведення екзаменаційної сесії;
- вагітності і пологів;
- офіційного запрошення на навчання за профілем спеціальності;
- наявності інших важливих підстав, що не порушують законодавство, нормативні документи Університету та мають документальне підтвердження.

Дозвіл на дострокове складання екзаменів / дистанційних екзаменів /

заліків надається директором навчально-наукового інституту / деканом факультету / завідувачем відділу аспірантури і докторантури за умови, що на момен т подання заяви здобувач отримав не менше 50 % від максимально можливої кількості балів за результатами поточного контролю з навчальної дисципліни.

Під час підготовки до відповіді за екзаменаційним білетом (тестом) здобувач може користуватися лише дозволеним переліком матеріалів. Використання інших матеріалів та інформаційних засобів (сторонні друковані матеріали, інтернет, мобільний телефон, планшет, смарт-годинник, додаткові вкладки браузера на комп'ютері (у разі комп'ютерного тестування) тощо) вважається порушенням Етичного кодексу й дає підстави екзаменатору відсторонити цього здобувача від виконання завдань екзаменаційного білета (теста) та оцінити результати екзамену в нуль балів.

Заборонено перемовлятися, вставати, переміщатися по аудиторії та виходити з неї під час виконання завдань екзаменаційного білета чи комп'ютерного тестування.

Якщо під час складання екзамену (тестування) виникають питання технічного або іншого характеру (уточнення умови завдання екзаменаційного білета / тестового питання, повідомлення про погане самопочуття тощо), здобувач має право звернутися до екзаменатора.

6.2. Структура та зразок підсумкової контрольної роботи / екзаменаційного білета / екзаменаційного тесту

Підсумковий (семестровий) контроль з дисципліни “Маркетингова товарна політика” має форму письмового екзамену. Екзаменаційний білет для студентів ладається із 3 теоретичних питань і 2-х розрахункових завдань.

ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Вадима Гетьмана»

Освітньо-кваліфікаційний рівень	бакалавр
вищої освіти	
Галузь знань	Економіка і підприємництво
Спеціальність «Маркетинг»	Семестр 8
Державний іспит	«Маркетингова товарна політика»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

1. Комплекс маркетингу та його складові

2. Асортимент продукції та її показники
3. Графічне зображення рівноважної ціни
4. Скориставшись даними табл., визначити рейтинг електросоковитискувачів побутових стосовно базового зразка.

Назва параметра	Моделі електросоковижималок				
	СВМР	СЕСП	Базовий зразок	СЭПП	СВПА
Продуктивність, кг/год	12	20	30	50	80
Чистота соку, %	85	85	80	85	80
Ефективність відтискування, %	40	45	45	50	50
Номінальна спожита потужність, Вт	120	160	200	250	320
Маса без насадок, кг	6,0	6,0	8,0	8,5	8,5

5. Розрахуйте місткість національного ринку комплектуючих агрегатів для холодильних установок в 2003 році виходячи з таких даних:

Власне виробництво товару у країні — 11000 виробів;

Залишок товарних запасів виробів на складах виробників — 2270 шт.;

Експорт у країни СНД — 3210 виробів;

Імпорт з країн Західної Європи — 4325 виробів;

Зменшення запасів виробів у посередницьких організаціях — 2245 шт.;

Збільшення запасів виробів у підприємств споживачів — 3585 шт.;

Побічний експорт — 975 шт.

Побічний імпорт — 1155 шт.

Затверджено на засіданні кафедри Маркетингу

протокол № від “ “ 2021р.

Зав. кафедрою _____ д.е.н., проф. Федорченко А.В.

Дистанційний екзамен з навчальної дисципліни проводять як окремий контрольний захід на базі платформи Moodle в асинхронному режимі у формі комп'ютерного тестування. Тест складається з 50-и тестових питань закритого типу.

6.3. Критерії оцінювання підсумкової контрольної роботи / екзаменаційної роботи / екзаменаційного тесту

Відповідь на кожне завдання оцінюється за шкалою: 10;8, 6;2; 0 балів. Результати екзамену оцінюються в діапазоні від 0 до 50 балів

Відповідь студента на кожне із завдань екзаменаційного білета, залежно від

рівня її повноти й коректності, оцінюється різною кількістю балів:

<i>Кількість балів за 10 бальною шкалою</i>	<i>Рівень повноти й коректності відповіді</i>
10	відмінний
8	добрий
6	задовільний
4	не достатній
2	мінімальний
0	незадовільний

Максимальна кількість балів за екзамен – 50, підсумкова оцінка складає 100 балів.

Студенти, які за сумарним результатом поточного і підсумкового контролю у формі екзамену набрали від 21 до 59 балів (включно), після належної підготовки мають право повторно скласти екзамен.

Перескладання екзамену з дисципліни дозволяється двічі (вдруге – комісії за білетами, які містять 5 завдань). У загальному підсумковому оцінюванні рівня результатів навчальної діяльності цих студентів враховується результат поточного контролю рівня знань, умінь та навичок.

Студент, який під час опанування дисципліни понад обсяги встановлені навчальним планом за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи набрав менше 20 балів (включно), не допускається до повторного складання екзамену і вважається таким, що має академічну заборгованість.

До екзаменаційної відомості заносяться сумарні результати в балах поточного контролю та екзамену з переведенням даних 100-бальної системи оцінювання в 4-х балну та шкалу за системою ECTS:

Шкала КНЕУ, балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	відмінно	A
80 – 89	добре	B
70 – 79		C
66 – 69	задовільно	D
60 – 65		E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи	F

Критерії оцінювання відповідей на теоретичні запитання

Оцінка «10 балів» ставиться за умови, що студент дав правильну і вичерпну відповідь на поставлене запитання, при цьому показав високі знання понятійного

арату, чинних нормативно-правових актів, спеціальної літератури, уміння аргументувати своє ставлення до відповідних категорій, понять, залежностей, тощо; доповнив свою відповідь прикладами з господарської практики та статистичними даними.

Оцінка «8 балів» ставиться за умови, що студент дав правильну відповідь на поставлене запитання, при цьому показав високі знання понятійного апарату, чинних нормативно-правових актів, спеціальної літератури.

Оцінка «6 балів» ставиться за умови, що студент у цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату і нормативно-правових актів, показав незадовільні знання літературних джерел, господарської практики, статистичної інформації.

Оцінка «4 балів» ставиться за умови, що студент у цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату і нормативно-правових актів.

Оцінка «2 балів» ставиться за умови, що студент у цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату і нормативно-правових актів, показав незадовільні знання літературних джерел, господарської практики, статистичної інформації.

Оцінка «0 балів» ставиться за умови, що студент дав неповну відповідь на поставлене запитання в загальних виразах, показав незадовільні знання понятійного апарату, нормативно-правових актів, спеціальної літератури, господарської практики та статистичної інформації або взагалі нічого не відповів на поставлене запитання.

Примітка. У разі використання заборонених джерел та підказок студент відраховується з аудиторії та одержує загальну нульову оцінку.

Критерії оцінювання розрахункових завдань

Оцінка “10 балів” ставиться за умови, коли студент при виконанні розрахункового завдання – записав необхідні для розв’язання завдання формули з поясненням використаних символів, зробив усі розрахунки з дотриманням відповідних розмірностей, знайшов точне вирішення завдання та зробив логічний висновок.

Оцінка “8 балів” ставиться за умови, коли студент при виконанні розрахункового завдання – записав необхідні для розв’язання завдання формули з поясненням використаних символів, зробив усі розрахунки з дотриманням відповідних розмірностей, знайшов точне вирішення завдання.

Оцінка “6 балів” ставиться за умови, коли студент при виконанні розрахункового завдання – зробив усі розрахунки з дотриманням відповідних розмірностей, знайшов точне вирішення завдання.

Оцінка “4 балів” ставиться за умови, коли студент при виконанні розрахункового завдання – записав необхідні для розв’язання завдання формули з поясненням використаних символів,

Оцінка «2 балів» ставиться за умови, коли студент при виконанні розрахункового завдання – записав необхідні для розв’язання завдання формули

Оцінка «0 балів» ставиться, коли студент при виконанні розрахункового завдання – не записав потрібні формули, отримав неправильну відповідь або взагалі не вирішив завдання.

7. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА

Перезарахування та визнання результатів навчання з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» або її окремого компонента можливе за умов участі здобувача в програмі академічної мобільності (навчання в інших Університетах України або світу) відповідно до Положення про включене навчання і навчання за програмами Європейського Союзу студентів ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» у закордонних вищих навчальних закладах, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Державному вищому навчальному закладі «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Положення про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Державному вищому навчальному закладі «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги, майстер-класи, наукові публікації, науково-дослідна робота, робота у студентських наукових гуртках, індивідуальні завдання, що поглиблюють навчальний матеріал навчальної дисципліни, тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 10% від загального обсягу кредитів, передбачених освітньою програмою.

У межах навчального року:

- на першому (бакалаврському) та третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – не більше 6 кредитів;

Участь у програмах здобуття неформальної та інформальної освіти регламентує Положення про визнання результатів навчання в Державному вищому навчальному закладі «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», отриманих здобувачами у неформальній та інформальній освіті.»

8. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Порушенням академічної доброчесності учасниками освітнього процесу є:

- академічний плагіат – оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства;
- самоплагіат – оприлюднення (частково або повністю) власних, раніше опублікованих наукових результатів як нових наукових результатів;
- фабрикація – вигадкування даних чи фактів, що використовують в освітньому процесі або наукових дослідженнях;
- фальсифікація – свідомо зміна чи модифікація вже наявних даних, що стосуються освітнього процесу чи наукових досліджень;
- списування – виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання, зокрема під час оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти;
- обман – надання завідомо неправдивої інформації щодо власної освітньої (наукової, творчої) діяльності чи організації освітнього процесу;
- неправомірна вигода – грошові кошти або інше майно, переваги, пільги, послуги матеріального або нематеріального характеру, що їх обіцяють, пропонують, надають або одержують безоплатно чи за ціною, нижчою за мінімальну ринкову, без законних на те підстав, що призводить на необ'єктивності оцінювання;
- хабарництво – надання (отримання) учасником освітнього процесу чи пропозиція щодо надання (отримання) коштів, майна, послуг, пільг чи будь-яких інших благ матеріального або нематеріального характеру з метою отримання неправомірної переваги в

освітньому процесі, яке призводить на необ'єктивності оцінювання;

- необ'єктивне оцінювання – свідоме завищення або заниження оцінки результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами вищої освіти регулюється Положенням про академічну доброчесність в Державному вищому навчальному закладі «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», затверджене Вченою радою Університету (протокол № 1) від 31.08.2020 р., введене в дію наказом від 01.09.2020 № 345.»

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

1. Кардаш В.Я., Антонченко М.Ю. Маркетингова товарна політика. Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2006;
2. Кардаш В.Я, Шафалюк О.К., Антонченко М.Ю. Маркетингова товарна політика. Підручник. К.: КНЕУ.2009
3. Г. Армстронг, Котлер Ф. Маркетинга. – М.: Діалектика, 2001
4. Кірносова М. В. Маркетингова товарна політика: навч. посібн. К.: ЦНЛ, 2014.
5. Криковцева Н. О., Саркісян Л. Г., Біленький О.Ю., Маркетингова товарна політика : підруч. К.: Знання, 2012.

9.2. Додаткова література

1. Дайан А., Букерель Ф., Ланкар и др.. Академия рынка. Маркетинг-.: Экономика, 1993.
2. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг.—М: “Вища школа”, 1995.
3. Еванс Дж., Берман Б. Маркетинг.—М.: Економіка, 1990.
4. Кардаш В. Я. Стандартизация и управление качеством продукции . К.: Вища школа, 1985.
5. Котлер Ф. Управление маркетингом. М.: Экономика, 1980.
6. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Санкт- Петербург, изд.”Наука”, 1996.
7. Маркова В.Д. Маркетинг услуг. М.: изд. Финансы и статистика, 1996.
8. Савельев Є.В. Маркетинг нового продукту. Фірма”ВІПОЛ”, 1994.
9. Старостина А.А., Зозулев А.В. Сегментация рынка.-К.: НТУУ «КПІ», 1999
10. Н.О. Криковцева, Л.Г.Саркісян, О.Ю.Біленький, Н.В.Кортельова. Маркетингова товарна політика – К.: Знання, 2012
11. Маркетинг : навч. посібник / А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О. Ярош-Дмитренко / за заг. ред. Старостіної А.О. – К. : «НВП «Інтерсервіс», 2018
12. Котлер, Ф., Келлер К. Маркетинг, менеджмент. — СПб.: Питер, 2014.
13. Окландер М. А., Маркетингова товарна політика. Підручник / [Чеботар

- С. І., Боняр С. М., Буряк Р. І. та ін.] за ред. С.І. Чеботаря. – К.: Преса України, 2012
14. Павленко А.Ф., Войчак А.В. Маркетинг. Підручник. Київ, вид. КНЕУ, 2003.
15. Павленко А.Ф., Войчак А.В. Маркетинг. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Київ, вид. КНЕУ, 1999.
16. Под. ред. Романова А.П. Маркетинг (учебник). М.: изд. “Банки и биржи”, 1995
17. Войчак А.В., Федорченко А.В. Маркетингові дослідження: Підручник. - К.: КНЕУ, 2007
18. Грант Дж. 12 тем: маркетинг 21 века [пер. с англ.]. - М. : Коммерсантъ; СПб.: Питер, 2007
19. Кардаш В.Я., Павленко І.А., Шафалюк О.К., Василькова Н.В. Товарна інноваційна політика: Підручник. – К.: КНЕУ, 2010.
20. Скибінський С.В. Маркетинг: Підручник. - К. : КНЕУ. - 2005. - 567 с.
21. Старостіна А.О., Гончарова Н.П., Крикавський Є.В. та ін. Маркетинг: Підручник. За ред. А. О. Старостіної. - К.: Знання, 2009.

9.3. Дистанційні курси та інформаційні ресурси

Дистанційний курс з навчальної дисципліни на базі платформи Moodle