

242 «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ»

освітньо-професійна програма

«УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПРОЄКТАМИ»

Підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні



**Гарант освітньої програми – Богославець Оксана
Григорівна**

кандидат економічних наук, доцент кафедри,
регіоналістики і туризму, факультет
маркетингу

[http://fm.kneu.edu.ua/ua/depts3/department_of_regional_studies_and_tourism/
Vikladachi1/Oksana_Bohoslavets//](http://fm.kneu.edu.ua/ua/depts3/department_of_regional_studies_and_tourism/Vikladachi1/Oksana_Bohoslavets//)

e-mail: kaf_re@ukr.net, bogoslavets.oks@gmail.com, bogoslavets.oksana@kneu.edu.ua

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»
Освітня кваліфікація	магістр з туризму і рекреації
Обсяг програми	90 кредитів ЄКТС
Тривалість програми	1 рік 4 місяці / 1 рік 6 місяців

Мета програми

Підготовка висококваліфікованих фахівців з туризму і рекреації, які мають теоретичні знання, володіють креативним мисленням та комплексом прикладних навичок для успішного виконання науково-дослідних та практичних завдань, розв'язання проблем та прийняття рішень зі стратегічного проектування та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичної галузі на принципах сталості.

Особливості освітньо-професійної програми полягають у:

Програма націлена на отримання здобувачами необхідного обсягу знань та практичних навичок необхідних спеціалістам туристичної сфери для вирішення питань, що виникають в організаційно-управлінській, господарській, комерційній,

інвестиційній та науково дослідницькій діяльності. Особливість даної програми сприяє конкурентному лідерству випускників на ринку праці. Підготовка фахівців такого рівня сприяє розбудові туристичного сектору, як однієї з провідних ланок економіки країни, прискорить відбудову її регіонів та громад на принципах сталості.

Визнанням даної ОП вимогам галузі, відповідності меті і якості підготовки здобувачів для нац. та міжнар. ринку праці, є Меморандум про співпрацю між Університетом та ДАРТ (Державна агенція розвитку туризму), рецензія Всеукраїнської федерації роботодавців в сфері туризму України.

Програма виконується в активному дослідницькому середовищі та вказує орієнтири сучасного розвитку туристичної галузі.

Навчальні заняття, наукові семінари, науково-дослідницька робота проводяться під керівництвом і з залученням практиків зі сфери туризму, керівників державних і секторальних організацій, органів регіональної влади, туристичних адміністрацій, видатних учених з українських і зарубіжних університетів-партнерів за спільними магістерськими освітніми програмами.

Кваліфікаційні магістерські роботи, які випускники програми готують і захищають по закінченню навчання, є інноваційними науково-практичними дослідженнями. Вони являють собою готові проєкти з актуальних напрямків розвитку туристських дестинацій та бізнес-підприємств, тематика яких розробляється сумісною діяльністю зацікавлених туристичних організацій, компаній, установ та кафедрою регіоналістики і туризму, здобувачами ОП (меморандуми про співпрацю кафедри з ДАРТ, ТО «Феєрія», ТО «Альянс», ОДА м. Нововолинська (Рівненська область), ОДА Миколаївської, Житомирської областей, Асоціація дитячого і молодіжного туризму, Асоціація міст України).

Компоненти програми:

Код компоненти	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1.Обов'язкові компоненти (ОК) освітньої програми			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ОК 1.1	Методологія наукових досліджень туристичної сфери	4	Екзамен
ОК 1.2.	Соціальна відповідальність бізнесу	4	Залік
ОК 1.3.	Зарубіжні стратегії розвитку туристичної індустрії	4	Залік
Загальний обсяг циклу загальної підготовки:		12	
1.2. Цикл професійної підготовки			
ОК 1.4.	Державне і локальне управління сферою гостинності і туризму	4	Екзамен
ОК 1.5.	Управління event-проектами	4	Залік
ОК 1.6.	Бізнес-планування підприємств туристичної індустрії	4	Екзамен
ОК 1.7.	Іноземна мова ділового і професійного спілкування	4	Залік
ОК 1.8.	Туристично-рекреаційні кластери	4	Залік
ОК 1.9.	Проектування та управління туристичними дестинаціями	4	Екзамен
Загальний обсяг циклу професійної підготовки:		24	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:			36
2.Вибіркові компоненти ОП			
Студент обирає 3 дисципліни в кожному семестрі			
ВБ 2.1.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2.2.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2.3.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2. 4.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2. 5.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2. 6.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2.7.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2. 8.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2. 9.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2.10.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2.11.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2.12.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент:			24
3.Компоненти практичної підготовки			
ПП 3.1.	Комплексний тренінг	4	Залік
ПП 3.2.	Практика	16	Звіт
ПП 3.3.	Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи	10	Захист
Загальний обсяг практичної підготовки:			30
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			90

**Здобувач обирає навчальні дисципліни загальним обсягом не менш 25% від загального обсягу освітньої програми з Каталогу вибіркових навчальних дисциплін.*

*** Здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти має право обрати навчальну дисципліну з Каталогу вибіркових навчальних дисциплін інших освітніх програм відповідного рівня вищої освіти загальним обсягом 4 кредити ЄКТС (одна навчальна дисципліна). (Додаток Б)*

**** Здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом факультету.*

Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми

Працевлаштування випускників програми можливе на:

- підприємствах і організаціях будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, регіональні, локальні) в сфері туризму, в якості керівників або виконавців різних служб апарату управління, проектуванням, розвитку, просування туризму і гостинності;
- в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях;
- структурах, в яких випускники є підприємцями, що створюють і розвивають власну справу в сфері туризму;
- науково-дослідних організаціях, пов'язаних з вирішенням проблем менеджменту в сфері розвитку туризму і гостинності.

Зокрема, магістр з туризму і рекреації (освітньо-професійна програма «Управління туристичними проектами»), здатний виконувати професійну роботу за Національним класифікатором України «Класифікатор професій» (ДК 003:2010 (КП))

Програмні результати навчання

Основними програмними результатами навчання є:

- Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.
- Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.
- Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
- Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
- Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
- Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
- Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

- Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
- Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
- Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.
- Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.
- Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.