

242 «ТУРИЗМ»

освітньо-професійна програма

«УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПРОЄКТАМИ»

Підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні



Гарант освітньої програми – Богославець Оксана Григорівна

кандидат економічних наук, доцент кафедри,
регіоналістики і туризму, факультет
маркетингу

[http://fm.kneu.edu.ua/ua/depts3/department_of_regional_studies_and_tourism/
Vikladachi1/Oksana_Bohoslavets//](http://fm.kneu.edu.ua/ua/depts3/department_of_regional_studies_and_tourism/Vikladachi1/Oksana_Bohoslavets/)

e-mail: kaf_re@ukr.net, bogoslavets.oks@gmail.com, bogoslavets.oksana@kneu.edu.ua

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня кваліфікація	магістр з туризму
Обсяг програми	90 кредитів ЄКТС
Тривалість програми	1 рік 4 місяці / 1 рік 6 місяців

Мета програми:

Підготовка висококваліфікованих фахівців з туризму і рекреації, які мають теоретичні знання, володіють креативним мисленням та комплексом прикладних навичок для успішного виконання науково-дослідних та практичних завдань, розв'язання проблем та прийняття рішень зі стратегічного проєктування та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичної галузі на принципах сталості.

Особливості освітньо-професійної програми полягають у:

Програма націлена на отримання здобувачами необхідного обсягу знань та практичних навичок необхідних спеціалістам туристичної сфери для вирішення питань, що виникають в організаційно-управлінській, господарській, комерційній, інвестиційній та науково дослідницькій діяльності. Особливість даної програми сприяє конкурентному лідерству випускників на ринку праці. Підготовка фахівців такого рівня сприяє розбудові туристичного сектору, як однієї з провідних ланок економіки країни, прискорить відбудову її регіонів та громад на принципах сталості.

Визнанням даної ОП вимогам галузі, відповідності меті і якості підготовки здобувачів для нац. та міжнар. ринку праці, є рецензія Всеукраїнської федерації роботодавців в сфері туризму України.

Навчальні заняття, наукові семінари, науково-дослідницька робота проводяться під керівництвом і з залученням практиків зі сфери туризму, керівників державних і секторальних організацій, органів регіональної влади, туристичних адміністрацій, видатних учених з українських і зарубіжних університетів-партнерів за спільними магістерськими освітніми програмами.

Кваліфікаційні магістерські роботи, які випускники програми готують і захищають по закінченню навчання, є інноваційними науково-практичними дослідженнями. Вони являють собою готові проекти з актуальних напрямків розвитку туристських дестинацій та бізнес-підприємств, тематика яких розробляється сумісною діяльністю зацікавлених туристичних організацій, компаній, установ та кафедрою регіоналістики і туризму, здобувачами ОП. Програма передбачає практику, яку студенти проходять в профільних установах та організаціях державної і регіональної влади; академічних, науково-дослідних, проектних, експертних установах галузі; підприємствах туристичного бізнесу тощо.

Компоненти програми:

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
1.Обов'язкові компоненти ОП			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ОК 1.1.	Методологія наукових досліджень туристичної сфери	4	Екзамен
ОК 1.2.	Соціальна відповідальність бізнесу	4	Залік
ОК 1.3.	Зарубіжні стратегії розвитку туристичної індустрії	4	Залік

1.2. Цикл професійної підготовки			
ОК 1.4.	Державне і локальне управління сферою гостинності і туризму	4	Екзамен
ОК 1.5.	Управління event-проектами	4	Залік
ОК 1.6.	Бізнес-планування підприємств туристичної індустрії	4	Екзамен
ОК 1.7.	Проектне фінансування туризму	4	Залік
ОК 1.8.	Туристично-рекреаційні кластери	4	Залік
ОК 1.9.	Проектування та управління туристичними дестинаціями	4	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		36	
2.Вибіркові компоненти ОП			
Студент обирає 3 дисципліни в кожному семестрі			
ВБ 2.1.	Технологічні та бізнес-інновації у сфері туризму	4	Залік
ВБ 2.2.	Іноземна мова ділового і професійного спілкування	4	Залік
ВБ 2.3.	Сталий розвиток туризму	4	Залік
ВБ 2.4.	Конкурентоспроможність підприємств туристичного бізнесу	4	Залік
ВБ 2.5.	Міжнародний туристичний бізнес	4	Залік
ВБ 2.6.	Методологія оцінки ефективності проєктів	4	Залік
ВБ 2.7.	Digital marketing	4	Залік
ВБ 2.8.	Промоція туристичних проєктів	4	Залік
ВБ 2.9.	Креативна економіка міст	4	Залік
ВБ 2.10.	Електронний бізнес у сфері гостинності	4	Залік
ВБ 2.11.	Ризики та безпека в туризмі	4	Залік
ВБ 2.12.	Загальна система якості в туризмі (TQM)	4	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		24	
3.Практична підготовка			
ПП 3.1.	Комплексний тренінг	4	Залік
ПП 3.2.	Практика	16	Звіт
ПП 3.3.	Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи	10	МДР
Загальний обсяг:		30	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми

Працевлаштування випускників програми можливе на:

- підприємствах і організаціях будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, регіональні, локальні) в сфері туризму, в якості керівників або виконавців різних служб апарату управління, проектуванням, розвитку, просування туризму і гостинності;
- в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях;
- структурах, в яких випускники є підприємцями, що створюють і розвивають

власну справу в сфері туризму;

□ науково-дослідних організаціях, пов'язаних з вирішенням проблем менеджменту в сфері розвитку туризму і гостинності.

Зокрема, магістр з туризму (освітньо-професійна програма «Управління туристичними проектами»), здатний виконувати професійну роботу за Національним класифікатором України «Класифікатор професій»(ДК 003:2010 (КП)

Програмні результати навчання

Основними програмними результатами навчання є:

- Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.
- Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.
- Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.
- Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.
- Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.
- Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.
- Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.
- Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності.
- Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності.
- Діяти у полікультурному середовищі.
- Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.
- Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.
- Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.
- Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.

- Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.
- Ініціювати інноваційні комплексні проєкти, проявляти лідерство під час їх реалізації.

