|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| https://scontent-fra.xx.fbcdn.net/hphotos-xaf1/t31.0-8/s960x960/10750232_792137844189347_8748093125103302866_o.jpg | http://kneu.edu.ua/userfiles/general_information/ukr_logo.jpg | D:\МАН-ЕКОНОМІКА\emblema_MAN_vybor.png |

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Вадима Гетьмана»**

**КОМУНАЛЬНИЙ ПОЗАШКІЛЬНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «КИЇВСЬКА МАЛА АКАДЕМІЯ НАУК УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ»**

**МГО «АСОЦІАЦІЯ ВИПУСКНИКІВ**

**ДВНЗ«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Вадима Гетьмана»**

**ВГО «УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ»**



**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ**

**МАРКЕТИНГОВА ОСВІТА –**

**ШЛЯХ ДО УСПІХУ**

**І Всеукраїнської науково-практичної конференції**

**29 квітня 2015 року**

**КИЇВ**

**Шановні абітурієнти!**

**Запрошуємо Вас взяти участь у роботі**

**І Всеукраїнської науково-практичної конференції «Маркетингова освіта – шлях до успіху»,**

**яка відбудеться 29 квітня 2015 р. у м. Києві**

**Мета конференції** – залучення молоді до знайомства з маркетингом в освіті та бізнесі.

***Проблематика роботи конференції***:

* Молодіжні бренди та секрети їх успішного маркетингу
* Маркетинг в мережі Інтернет (соціальні мережі, Інтернет ігри тощо).
* Найкращі маркетингові практики
* Успішні історії найвідоміших маркетологів світу

|  |
| --- |
| ***Учасникам конференції отримують сертифікат та збірник тез доповідей.***  ***У рамках проведення конференції планується кава-брейк, на якій відбудеться зустріч із успішними маркетологами, які закінчили спеціальність маркетинг в КНЕУ.*** |

**АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ**

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Кафедра маркетингу,

пр. Перемоги, 54/1, к. 333, м. Київ, 03680

Телефон для довідок: (099) 308-64-38,

e-mail: [ekono-man@ukr.net](mailto:ekono-man@ukr.net) та [marketingconf@kneu.edu.ua](mailto:marketingconf@kneu.edu.ua)

**ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ**

**Голова**:

Павленко А.Ф. – ректор ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», президент Української асоціації маркетингу, завідувач кафедри маркетингу, доктор економічних наук, академік АПН України

**Співголови:**

Васинюк В.О. – директор КПНЗ «Київська Мала академія наук учнівської молоді»

Шафалюк О.К. – декан факультету управління персоналом та маркетингу КНЕУ, д.е.н., професор

Піліна А.М. – завідувач відділення економіки КПНЗ «Київська Мала академія наук учнівської молоді»

Дима О.О. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу КНЕУ, заступник декана ФУПМ

Ілікчієва О.І. – викладач економічних дисциплін економічного коледжу ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», керівник секції фінансів, грошового обігу та кредиту КПНЗ «КМАНУМ»

Пилипчук В.П. – к.е.н., професор, заступник завідувача кафедри маркетингу КНЕУ

Сандугей В.В. – к.е.н., доцент кафедри економічної теорії НПУ імені М.П. Драгоманова, керівник секції економічної теорії та історії економічної думки КПНЗ «КМАНУМ»

Кривещенко В.В. – к.е.н., доцент, заступник завідувача кафедри маркетингу КНЕУ

Шевчук В.О. – старший викладач кафедри економічної теорії Київської державної академії водного транспорту імені гетьмана Петра Конашевича-Сагайдачного, керівник секції мікроекономіки та макроекономіки КПНЗ «КМАНУМ»

Кудирко О.В. – к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу КНЕУ

**ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ**

1. Набір тексту виконується у редакторі Microsoft Word, шрифт – Times New Roman, розмір кегля – 14; міжрядковий інтервал – 1,5. Розміри: абзацу – 1,0 см; поля з усіх сторін – 2,0 см; від верхнього та нижнього зрізу колонтитула – 1,25 см; нумерація сторінок по середині під текстом.

2. Тези мають бути написані **українською, російською або англійською мовами** і оформлені наступним чином:

– праворуч від середини аркуша друкуються прізвище, ініціали автора тез конференції;

– нижче, через 1 інтервал, посередині аркуша друкується назва тез великими літерами (14 кегль, жирний);

– через 1 інтервал друкується текст;

– в кінці тез, через 1 інтервал, вказується бібліографічний список (не менше 5 джерел), оформлений відповідно до стандартів (ДСТУ ГОСТ 7.1:2006).

3. Обсяг тез до **2 сторінок**.

4. Перелік використаної літературу має складатися з мін. 5 джерел

Тези надсилати на електронну пошту [ekono-man@ukr.net](mailto:ekono-man@ukr.net) та [marketingconf@kneu.edu.ua](mailto:marketingconf@kneu.edu.ua)

**ЗАЯВКА УЧАСНИКА**

Прізвище \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ім’я \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По батькові \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Керівник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Навчальний заклад (повна назва) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адреса НЗ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Назва доповіді: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Підпис \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Заявку про участь** у конференції та **тези доповіді** необхідно надіслати не пізніше **31 березня 2015 року.**