

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені ВАДИМА ГЕТЬМАНА»**

Факультет маркетингу  
Кафедра іноземних мов

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

Науково-методичною радою Університету  
Протокол № № 1 від 30.08.2022 р.

Голова НМР  А. М. Колот

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Фахова іноземна мова**

---

**рівень вищої освіти**

перший (бакалаврський)

**тип навчальної дисципліни**

вибіркова

**ПОГОДЖЕНО:**

Директор Центру менеджменту  
та моніторингу якості освіти

 Т.О. Фролова

**РЕКОМЕНДОВАНО:**

кафедрою іноземних мов ФМ  
протокол № 1 від 26.08.2022р.

Завідувач кафедри  Ю.М.Друзь

Розробник(и): Червінська Лариса Михайлівна, ст.викладач кафедри іноземних мов факультету маркетингу, chervinska.larisa@ukr.net  
Завідонова Наталія Іванівна, старший викладач кафедри іноземних мов факультету маркетингу, zavidonova.natasha@kneu.edu.ua, nzavidonova@gmail.com

Форма навчання —	Очна(денна)
Семестр —	3,4,5,6,7
Кількість кредитів ECTS —	20
Форма підсумкового контролю —	залік
Мова(и) викладання	англійська, українська

Форма навчання —	Заочна
Семестр —	3,4,5,6,7
Кількість кредитів ECTS —	20
Форма підсумкового контролю —	залік
Мова(и) викладання	англійська, українська

Форма навчання —	дистанційна
Семестр —	3, 4, 5, 6, 7
Кількість кредитів ECTS —	20
Форма підсумкового контролю —	залік
Мова(и) викладання	англійська та українська

**ЗМІСТ****ВСТУП.....стор.3****1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ...стор.8****2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ ..... стор. 9****ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**

Тема 1.....

Тема 2.....

Тема 3.....

Тема 4.....

Тема 5.....

Тема 6.....

Тема 7 .....

Тема 8.....

Тема 9 .....

Тема 10 .....

Тема 11 .....

Тема 12 .....

Тема 13....

Тема 14....

Тема 15....

Тема 16.....

Тема 17....

Тема 18....

Тема 19...

Тема 20....

**3. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ  
РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
СТУДЕНТІВ.....стор.13**

**4. РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА**

- 4.1. Основна література .....стор.15
- 4.2. Додаткова література ..... стор.15
- 4.3. Дистанційні курси та інформаційні ресурси ..... стор.16

## Вступ

Робоча програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова» розроблена відповідно до Положення про робочу програму навчальної дисципліни в ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», затвердженого Вченою радою Університету 27.05.2021 р. (протокол № 10) та введеного в дію наказом ректора від 27.05.2021 р. №306.

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Фахова іноземна мова»

#### (вибіркова)

Навчальна дисципліна «Фахова іноземна мова» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань **05 Соціальні та поведінкові науки** (бакалаврського) рівня вищої школи.

Актуалізація навчання іноземних мов у вищій економічній школі визначається не тільки зростанням міжнародних контактів, але й якісними змінами в процесах як міжнародної, так і вітчизняної економіки, техніки, виробництва, потребою в оволодінні уміннями іншомовного спілкування для успішного вирішення професійних завдань, що стає можливим лише за умов наявності якісної професійної підготовки й достатнього рівня мовленнєвої культури..

**Міждисциплінарні зв'язки:** Програма «Фахової іноземної мови» (в рамках вибору за власним бажанням) розрахована на здобувачів 2-4 курсів бакалаврського рівня.

05 соціальні та поведінкові науки

051 економіка

07 управління та адміністрування

073 менеджмент

028 публічне управління та адміністрування

281 публічне управління та адміністрування

6E07 економічна аналітика

6E02 економіка підприємства

6A02 економіка агробізнесу та агротрейдинг

6i01 економічна кібернетика

6P07 економіка міста та урбаністика

6E04 менеджмент бізнес організацій

6E05 публічне управління

Програма передбачає систематизацію та поглиблення знань студентів з іноземної мови в усіх її аспектах в рамках компетентнісного підходу.

Навчальна дисципліна «Фахова іноземна мова» є складником циклу обов'язкових і вибіркових дисциплін для підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня вищої школи. Вона змістовно- інформаційно пов'язана з дисциплінами фахової підготовки студентів та спрямована на систематизацію та поглиблення знань студентів з іноземної мови в усіх її аспектах.

Отримані в процесі вивчення зазначеної дисципліни знання можуть стати важливою конкурентною перевагою у подальшій професійній діяльності здобувача ступеня бакалаврського рівня. Набуті знання можна застосовувати у практичних ситуаціях ділового та академічного спілкування з іноземними колегами, здійснювати пошук та отримувати необхідну інформацію з іншомовних джерел та використовувати знання мови в інших професійних цілях.

**Завдання:** набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; одержування новітньої фахової інформації через іноземні джерела; користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової та фахової тематики; переклад з іноземної мови на рідну текстів професійного спрямування; реферування та анотування літератури за професійним спрямуванням рідною та іноземною мовами.

Дисципліна «Фахова іноземна мова» спрямована на формування *комунікативної* мовленнєвої компетенції, що може розглядатись як така, що складається з певних компонентів: лінгвістичного, соціолінгвістичного та прагматичного. До кожного з цих компонентів входять знання, уміння й навички.

*Лінгвістичні* компетенції включають лексичні, фонологічні, синтаксичні знання і вміння та інші параметри мови як системи, незалежно від соціолінгвістичного значення їх варіантів та від прагматичних функцій їх реалізації.

*Соціолінгвістичні компетенції* стосуються соціокультурних умов користування мовою. Через чутливість до соціальних конвенцій (правил ввічливості, норм, які регулюють стосунки між і поколіннями, статями, класами та соціальними групами, лінгвістичних кодифікацій деяких основних ритуалів у житті суспільства) соціолінгвістичний компонент пронизує весь процес спілкування між представниками різних культур, навіть тоді, коли його учасники часто не усвідомлюють цього впливу.

*Прагматичні компетенції* пов'язані з функціональним вживанням лінгвістичних засобів: продукуванням мовних функцій, актів мовлення тощо. Вони пропонують сценарії або програми інтерактивних обмінів. Вони також стосуються умінь дискурсу, злитності та зв'язності, ідентифікації типів і форм текстів, іронії та пародії. Для функціонування цього компонента вкрай необхідно наголосити на значенні інтеракцій та культурного бачення, у яких формуються дані здібності.

**Мета** вивчення даного курсу - розвивати іншомовні компетенції з врахуванням основних вимог до підготовки бакалавра з економіки та менеджменту. Вивчення дисципліни «Фахова іноземна мова» дозволяє за допомогою іноземної мови сформувати потребу в особистісному розвитку і самовдосконаленні, будувати позитивні стосунки з іноземним оточенням і досягати індивідуальних цілей у процесі навчання і професійного становлення. Тим самим створюються умови для оптимальної самореалізації студентів до професійного вдосконалення в міжнародному діапазоні та закладаються основи ефективною реалізації майбутньої професійної діяльності.

**Завдання:** набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; одержування новітньої фахової інформації через іноземні джерела; користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової та фахової тематики; переклад з іноземної мови на рідну текстів професійного спрямування; реферування та анотування літератури за професійним спрямуванням рідною та іноземною мовами.

Дисципліна «Фахова іноземна мова» спрямована на формування *комунікативної* мовленнєвої компетенції, що може розглядатись як така, що складається з певних компонентів: лінгвістичного, соціолінгвістичного та прагматичного. До кожного з цих компонентів входять знання, уміння й навички.

*Лінгвістичні* компетенції включають лексичні, фонологічні, синтаксичні знання і вміння та інші параметри мови як системи, незалежно від соціолінгвістичного значення їх варіантів та від прагматичних функцій їх реалізації.

*Соціолінгвістичні компетенції* стосуються соціокультурних умов користування мовою. Через чутливість до соціальних конвенцій (правил ввічливості, норм, які регулюють стосунки між і поколіннями, статями, класами та соціальними групами, лінгвістичних кодифікацій деяких основних ритуалів у житті суспільства) соціолінгвістичний компонент пронизує весь процес спілкування між представниками різних культур, навіть тоді, коли його учасники часто не усвідомлюють цього впливу.

*Прагматичні компетенції* пов'язані з функціональним вживанням лінгвістичних засобів: продукуванням мовних функцій, актів мовлення тощо. Вони пропонують сценарії або програми інтерактивних обмінів. Вони також стосуються умінь дискурсу, злитності та зв'язності, ідентифікації типів і форм текстів, іронії та пародії. Для функціонування цього компонента вкрай необхідно наголосити на

значенні інтеракцій та культурного бачення, у яких формуються дані здібності.

### Сфера реалізації набутих знань і вмінь в майбутній професії:

Метою викладання дисципліни «Фахова іноземна мова» є формування іншомовної міжкультурної комунікативної компетентності студентів у професійній та академічній сфері в усній та письмовій формах для забезпечення конкурентних переваг на сучасному (глобальному) ринку праці. Можливість викладати іноземну мову у ДВНЗ як після середньої освіти так і для іноземних громадян, викладати курси з іноземної мови.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова» є обсяг лексико-граматичних одиниць, які розвивають мовні, мовленнєві і комунікативні компетенції відповідно до рівня B2 та сприяють розвитку інтегральних та загальних компетентностей, визначених нормативними документами та положеннями Стандарту вищої освіти України.

Програма навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова» складається з модулів, що розглядають різного роду професійні ситуації та допомагають на практиці використовувати лексичні одиниці та сприяють засвоєнню фонових знань. Основними організаційними формами вивчення дисципліни «Фахова іноземна мова» є практичні заняття та виконання індивідуальних робіт. За своїм змістом курс складається з великої кількості різноманітних видів робіт над окремими сторонами мовленнєвої діяльності студентів – говорінням, аудіюванням, читанням, письмом.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми **Економіка (051)**

Таблиця 1  
Результати та  
методи навчання, засоби діагностики за навчальною дисципліною

Результат навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Засоби діагностики
Код	Результат навчання		
<b>1.</b>	<b>Знання:</b>		
1.1	Базового вокабуляру по економічним темам курсу на професійному рівні	<i>Практичне заняття</i>	
1.2	діапазону словникового запасу (не менше 500 лексичних одиниць), у тому числі термінології академічної сфери та галузі навчання граматичні структури, необхідні для вираження відповідних функцій та понять	<i>семінарське заняття</i>	
1.3	термінології професійної сфери та галузі навчання граматичних структур, необхідних для вираження відповідних функцій та понять	<i>лекція, семінарське заняття, вирішення конкретних задач та</i>	



		<i>ситуацій</i>	
<b>2.</b>	<b>Уміння/навички:</b>		
2.1	Вміти читати на аналізувати текст економічної тематики.	<i>семінарське заняття</i>	<i>Презентація, дискурс, перевірка виконання індивідуальної (командної) роботи, бліц опитування, перевірка виконання аналітично-розрахункових робіт, Case study,, контрольна (модульна) робота</i>
2.2	Вміти усно презентувати основні тези або положення текстового матеріалу фахової економічної тематики в формі монологічного, діалогічного та полілогічного висловлювання.	<i>семінарське заняття, дискурс</i>	
2.3	Вміти сприймати на слух (аудіювати) автентичні матеріали фахової економічної тематики	<i>семінарське заняття, вирішення конкретних завдань та ситуацій</i>	
2.4	Вміти в письмовій формі формулювати власні думки на основі прочитаного або прослуханого матеріалу фахової економічної тематики.		
		<i>семінарське заняття,</i>	
<b>3.</b>	<b>Комунікація</b>		
	здатність працювати у міжнародному просторі, вироблення у здобувачів практичних навиків командної роботи, спрямованих на: <ul style="list-style-type: none"> <li>- участь в міжнародних конференціях, тренінгах, семінарах, тощо.</li> <li>- здатність залучатися до міжнародних та національних проєктах.</li> <li>- здатність працювати в міжнародних корпораціях, компаніях в тому числі і з національним залученням.</li> </ul>	<i>семінарське заняття, аналітична доповідь, дискусія, вирішення конкретних задач та ситуацій</i>	<i>Перевірка виконання аналітично-розрахункових робіт, виконання вирішених конкретних задач та ситуацій, презентація, дискурс</i>
<b>4.</b>	<b>Відповідальність і автономія</b>		
4.1	Продемонструвати знання мови на рівні незалежного користувача	<i>семінарське заняття, аналітична доповідь, дискусія, вирішення конкретних задач та ситуацій</i>	<i>Перевірка виконання вирішених конкретних задач та ситуацій, презентація,</i>

## 1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма			Дистанційна форма	
	Лекції	Практичні (семинарські) заняття	Лабораторні (контактні) заняття	Індивідуальні заняття	Самостійна робота	Контактні заняття	Індивідуальні заняття	Самостійна робота	Заняття в дистанційному режимі	Самостійна робота
<b>2 курс Змістовий модуль 1 (3 семестр) (4-5 семестри)</b>										
Тема 1. Mergers and Acquisitions.		10		3	15	4	2	24		
Тема 2. Project management.		10		3	15	4	2	24		
• Індивідуальна робота №1		4					2			
<b>Змістовий модуль 2 (3 семестр)</b>										
Тема 3. Teambuilding.		10		3	15	4	2	22		
Тема 4. Going public.		10		3	15	4	2	22		
Індивідуальна робота №2		4					2			
		48		12	60	16	12	92		
<b>Змістовий модуль 1 (4 семестр) (5-6 семестри)</b>										
Тема 5. Brands.		10		3	15	4	2	24		
Тема 6. Advertising.		10		3	15	4	2	24		
Індивідуальна робота №1		4					2			
<b>Змістовий модуль 2 (4 семестр)</b>										
Тема 7. Logistics.		10		3	15	4	2	22		
Тема 8. Marketing Strategies.		10		3	15	4	2	22		
Індивідуальна робота №2		4					2			
		48		12	60	16	12	92		
<b>3 курс Змістовий модуль 1 (5 семестр) (6-7 семестри)</b>										
Тема 9. Banking Industry.		10		3	15	4	2	24		
Тема 10. Personal and Corporate Banking.		10		3	15	4	2	24		
Індивідуальна робота №1		4					2			
<b>Змістовий модуль 2 (5 семестр)</b>										
Тема 11. Finance and Investment.		10		3	15	4	2	22		
Тема 12. Auditing.		10		3	15	4	2	22		
Індивідуальна робота №2		4					2			
		48		12	60	16	12	92		
<b>Змістовий модуль 1 (6 семестр) (7-8 семестри)</b>										
Тема 13. Employment.		10		3	15	4	2	24		
Тема 14. Recruitment.		10		3	15	4	2	24		
Індивідуальна робота №1		4					2			
<b>Змістовий модуль 2 (6 семестр)</b>										
Тема 15. Training.		10		3	15	4	2	22		
Тема 16. Pay and Reward.		10		3	15	4	2	22		

Індивідуальна робота №2		4					2			
		48		12	60	16	12	92		
<b>4 курс Змістовний модуль 1 (7 семестр) (8-9 семестри)</b>										
Тема 17. Economics of Enterprise.		10		3	15	4	2	24		
Тема 18. Public and Corporate Business.		10		3	15	4	2	24		
Індивідуальна робота №1		4					2			
<b>Змістовний модуль 2</b>										
Тема 19. Information in Business.		10		3	15	4	2	22		
Тема 20. Real Time Economy.		10		3	15	4	2	22		
Індивідуальна робота №2		4					2			
		48		12	60	16	12	92		
<b>Усього:</b>		<b>240</b>		<b>60</b>	<b>300</b>	<b>80</b>	<b>60</b>	<b>460</b>		
<b>Підсумковий контроль: залік</b>										
<b>Разом:</b>	годин	<b>600</b>				<b>600</b>				
	кредитів	<b>20</b>				<b>20</b>				

## **Розділ 2 «Зміст навчальної дисципліни за темами» .**

3 семестр

Змістовний модуль 1

Тема 1 : Mergers, Acquisitions and Alliances.

Strategic alliances. Corporate Partnerships. Conglomerates. Vertical and Horizontal Integration.

Тема 2 : Projects. Project management.

Initiating, planning and executing a project. Timing. Risks Taking.

Змістовний модуль 2

Тема 3 : Teamworking. Teambuilding.

Team Leading. Team facilitating. Team Roles. Team Work Coordination.

Тема 4 : Going Public. IPO

Stock Market. Stock Exchange Regulation. Investment Banking and IPO.

4 семестр

Змістовний модуль 1

Тема 5 : Brands

Brand Name. Brand Identity. Brand Image. Brand Management.

Тема 6 : Advertising

Types of Advertising. Promotion. Advertising Campaigns. Pros and Cons of Advertising.

Змістовний модуль 2

Тема 7 : Logistics

Procurement. Transportation and Storing. Delivery. Information Managememnt.

Тема 8 : Marketing Strategies

Manufacturing Strategy. SWOT Analysis. Marketing Plan. Setting up a Customer.

5 семестр

Змістовний модуль 1

Тема 9 : Banking Industry

The EU Central Bank. Profitable Banks. Bank Mergers.

Тема 10: Personal and Corporate Banking.

Personal Banking. Corporate Banking. International Banking. Investments.

Змістовний модуль 2

Тема 11 : Finance and Investment

Overseas Investment. Start Up Capital. Options Trading.

Тема 12 : Auditing

Audit Jargon. Auditor Liability. Clean Reporting.

6 семестр

Змістовний модуль 1

Тема 13 : Employment

Labor Demand and Supply. Changes in the labor Force. Labor Legislation.

Тема 14 : Recruitment

E- recruitment. Social Networking. Headhunting.

Змістовний модуль 2

Тема 15: Training

Executive Education. Training Programs. Apprenticeships.

Тема 16: Pay and Reward

Executive Pay. Benefits. Bonuses and Incentives.

7 семестр

Змістовний модуль 1

Тема 17 : Economics of Enterprise

Economics of Free Enterprise. Types of Business Enterprises. Financing a Business.

Тема 18: Public and Corporate Business

Public Corporations. Non for Profit Corporations. Open and Closed Corporations.

Змістовний модуль 2

Тема 19: Information in Business

Enterprise Information Systems. Marketspaces. The Business Web.

Тема 20: Real Time Economy

Information Management. Data Mining. External Networks.

### **3. Порядок поточного та підсумкового оцінювання результатів навчальної діяльності здобувача.**

#### **Денна форма навчання.**

- **якість, активна і систематична участь в практичних заняттях** – від 0 до 40 балів. На практичних заняттях оцінюванню підлягають всі види мовленнєвої діяльності: говоріння, аудіювання, читання та письмо. Оцінювання має накопичувальний характер і за кожний з 4 блоків студент може отримати до 7.5 балів ( $4 \times 7.5 = 30$ ), а саме :
  - від 0 до 1.5 балів за бесіду за вивченими відповідно до робочої навчальної програми усними темами ( 4 теми на семестр);
  - від 0 до 30 балів на поточному контролі (від 0 до 1.5 балів за роботу на кожному з занять з певних тем програми, виконання поточних та домашніх завдань, участь в обговореннях, тощо);
  - виконанн модульних контрольних робіт ( 1 на семестр) 10 балів
  - виконання підсумкової контрольної роботи – від 0 до 50 балів (один раз на семестр)
  - презентація та захист індивідуальних дослідницько-аналітичних робіт Від 0 до 5 балів (дві роботи на семестр).

#### **Заочна форма навчання.**

- **якість, активна і ситематична участь в практичних заняттях** – від 0 до 30 балів. На практичних заняттях оцінюванню підлягають всі види мовленнєвої діяльності: говоріння, аудіювання, читання та письмо. Оцінювання має накопичувальний характер. За виконання домашніх завдань студент отримує від 0 до 1.5. Всього 24 бали ( $16 \times 1.5$ ). За усну

доповідь студент може отримати від 0 до 1.5 бали (1.5x4). Всього 6 балів за семестр.

### Форми контролю результатів навчальної діяльності здобувачів та їх оцінювання<sup>1</sup>

Форми контролю	Максимальна кількість балів		
	Очна форма навчання	Заочна форма навчання	Дистанційна форма навчання
Усна доповідь або бесіда за вивченими відповідно до програми темами (робота в аудиторії)	4 x 1.5 бали = 6 балів	4 x 1.5 бал и = 6 балів	-
Перевірка виконання поточних практичних, домашніх та індивідуальних завдань.	16 x 1.5 бали =24 бали	16 x 1.5 бали = 24 бали	10x4=40 балів
Модульна контрольна робота	10 балів	10 балів	10 балів
Підсумкова контрольна робота	1x50 балів=50 балів	1x50= 50 балів	1x50 балів = 50 балів
Презентація та захист індивідуальних (дослідницько-аналітичних) робіт	2 x 5 балів = 10 балів	2 x 5 балів =10 балів	2x5 балів =10 балів
Представлення результатів науково-дослідних робіт здобувача: 1. Участь у студентських олімпіадах, конкурсах наукових робіт, грантах, науково-дослідних проєктах. 2. Публікація наукових статей, тез доповіді на конференції	<b>Бонусні бали</b> <b>Всього 10 балів.</b>		
<b>Всього</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Самостійна робота здобувача передбачає** вибіркочу складову (здобувач обирає не більше 2-х завдань упродовж семестру):

– підготовка перекладу встановлених обсягів з іноземної мови на рідну – від 0

<sup>1</sup> Форми контролю та розподіл балів обираються розробником/розробниками Робочої програми навчальної дисципліни на власний розсуд. У таблиці наведено умовний приклад.

до 5 балів;

- аналітичний огляд наукових публікацій за узгодженою з викладачем темою (реферат) – від 0 до 5 балів;
- підготовка презентації за узгодженою з викладачем темою – від 0 до 5 балів;
- звіт по роботі з рекомендованими аудіо і відеоматеріалами в лабораторії іноземних мов– від 0 до 5 балів.

Кількість балів	Умови нарахування
5	якщо здобувач у повному обсязі (100-90%) та без помилок виконав та презентував завдання;
5	якщо здобувач у повному обсязі, але з невеликою кількістю помилок виконав та презентував завдання;
4	якщо здобувач у неповному обсязі (але не менше 70%) та без помилок або в повному обсязі, але з помилками виконав та презентував завдання;
3	якщо здобувач у неповному обсязі (але не менше 60%) та без помилок або в повному обсязі, але з помилками виконав та презентував завдання;
1- 2	якщо здобувач виконав та презентував менше 60% завдання;
0	якщо здобувач не виконав завдання.

**Підсумкова контрольна робота** виконується здобувачами на останньому / передостанньому навчальному занятті. *НПП завчасно попереджає здобувачів про особливості проведення (терміни, форма, тощо) підсумкової контрольної*

Здобувача не допускають до виконання підсумкової контрольної роботи, якщо:  
 -здобувач пропустив більш як 50% практичних (семінарських) занять, не відпрацювавши їх до виконання підсумкової контрольної роботи - для денної форми навчання;

- за результатами поточного контролю здобувач набрав від 0 до 20 балів (включно) - для всіх форм навчання.

**Загальна підсумкова оцінка** вивчення навчальної дисципліни з підсумковим контролем у формі **заліку** визначається як сума балів за результатами поточного контролю:

- роботи на практичних заняттях, контрольної (модульної роботи) та індивідуальних завдань для самостійного опрацювання здобувача (до 50 балів);
- виконання здобувачем підсумкової контрольної роботи (до 50 балів).

Підсумковий контроль у формі **заліку** виставляється після 3,4,5,6,7 семестрів. Загальна кількість балів не повинна перевищувати 100 балів.

## Шкала оцінювання результатів підсумкового контролю

100-бальна шкала	Оцінка при підсумковому контролі у формі заліку	Шкала ECTS
90 – 100	зараховано	A
80 – 89		B
70 – 79		C
66 – 69		D
60 – 65		E
21 – 59	не зараховано з можливістю перескладання	FX
0 – 20	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни	F

**Перезарахування та визнання результатів навчання з навчальної дисципліни.**

Перезарахування та визнання результатів навчання з навчальної дисципліни «Фахова іноземна мова» або її окремого компонента можливе в таких випадках:

- участь здобувача в програмі академічної мобільності (навчання в інших Університетах України або інших країн) відповідно до Положення про включене навчання і навчання за програмами Європейського Союзу студентів ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» у закордонних вищих навчальних закладах, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Державному вищому навчальному закладі «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Положення про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Державному вищому навчальному закладі «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;
- участь у програмах здобуття неформальної та інформальної освіти відповідно до Положення про визнання результатів навчання в Державному вищому навчальному закладі «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», отриманих здобувачами у неформальній та інформальній освіті.

**Розділ 4. Рекомендована література.****Основна література.**



1. Intelligent Business, Upper Intermediate Business English by Tonya Trappe and Graham Tullis., Longman, 2010.
2. Market Leader Series International Management, Pearson Education , 2008-2015.
3. Market Leader Series, Marketing, Pearson Education, 2010.
4. Market Leader Series, Banking and Finance, by Christine Johnson. 2010.
5. Market Leader Series, Human Resources, by Sara Helm and Rebecca Utteridge. 2015.
6. Market Leader Series, Accounting and Finance, by Sara Helm. 2010.

Додаткова література:

1. Handling Conflict and Negotiation.— Manchester Open, Learning, 1994.
2. Jefkins F. Public relations. — London: M&E, Pitman publishing, 1998.
3. Pepper G.L. Communicating in Organizations: A Cultural Approach. - N.-etc.; McGraw-Hill, Inc., 1995.
4. The power of reputation management// PR Tactics. — March, 1996.
5. Wendell L. French, Cecil H. Bell. Organization development. Prentice-Hall International, Inc., 1990.

Дистанційні курси та інформаційні ресурси:

- <http://www.whatishumanresource.com>  
[www.cambridge.org/elt/englishforhr](http://www.cambridge.org/elt/englishforhr)  
<http://www.managetrainlearn.com>  
[www.businessdictionary.com/.../strategic-human-resource-management.html](http://www.businessdictionary.com/.../strategic-human-resource-management.html)  
<https://study.com/.../strategic-human-resource-management-definition-importance.html>  
<http://www.managetrainlearn.com/products-info/recruitment-ecourse/>  
<http://www.managetrainlearn.com/product-info/mtl-e-manuals-recruitment-and-selection/>  
<http://www.managetrainlearn.com/product-list/teambuilders>  
<http://www.managetrainlearn.com/products/recruitment-and-selection/>кова література.